

Empresas Hites sigue con pérdidas, pero las recorta en un 71% en la primera mitad del año



■ Los ingresos del retailer cayeron un 1,2% en el semestre.

Los ingresos de Empresas Hites registraron una caída leve -de un 1,2% en comparación al mismo período de 2024- al cierre del primer semestre, superando los \$ 152 mil millones.

El retailer ligado a la familia homónima recortó las pérdidas que tuvo en este período del año anterior en un 71%, pero mantuvo un resultado negativo por \$ 4.564 millones, reportó al regulador este jueves.

Con todo, la firma aseguró que continuaba con una tendencia positiva, influida por la mejora en la gestión de riesgo y costos de venta.

“El plan de revitalización de la compañía ha avanzado en su curso, teniendo un resultado operacional positivo este segundo trimestre por \$ 248 millones”, destacó la empresa.

En el desglose, los ingresos retail cayeron un 1% a junio, mientras que los del segmento financiero lo hicieron en 1,8%.

“Cumpliendo con el plan de inyectar recursos en el negocio financiero de manera rentable, la cartera bruta creció más de \$ 5 mil millones, al compararse con el cierre del trimestre anterior, llegando a \$ 127.293 millones”, dijo Hites.