



Nuevo Podcast UST inmortaliza memorias de personas mayores de Tarapacá

En el marco del proceso de acreditación institucional que la Universidad Santo Tomás lleva adelante este 2025, estudiantes y docentes de Fonoaudiología y Psicología de la UST Iquique presentaron el podcast “Mercadito de Experiencias”, este 19 de agosto. Innovador proyecto que no sólo consolida la vinculación con el medio como sello de calidad académica, sino que además pone en valor herramientas concretas para mejorar el bienestar de las personas mayores.

Frente a esta actividad el rector de la sede regional, Roberto Varas, señaló que “iniciativas como este podcast, evidencian la importancia de la vinculación con el medio, demostrando que estudiantes y docentes transforman el conocimiento académico en un aporte real y positivo en las comunidades, como en este caso del Club de Adulto Mayor Playa Brava y del Condominio de Viviendas Tuteladas”.

Durante el lanzamiento se escuchó parte del primer capítulo, en el que participó Vinko Malinarich, representante del club Playa Brava,

El proyecto impulsado por estudiantes y docentes de la sede Iquique, busca crear un patrimonio social en torno a las historias de vida de iquiqueños de antaño.



quien compartió sus vivencias en la capital salitrera del siglo XX, expresando que “los recuerdos se van amontonando en una buhardilla de nosotros, y para uno es grato encontrar que jóvenes estudiantes se interesen por nosotros”.

DIAGNÓSTICO Y ACCIÓN

A partir de un diagnóstico participativo, realizado por estudiantes de Fonoaudiología y Psicología, junto a integrantes de los clubes mencionados, se identificó la necesidad de

rescatar y transmitir sus historias a nuevas generaciones, proyectándolas como patrimonio social para la comunidad tarapaqueña.

Con este propósito se diseñó un plan de talleres y actividades orientadas a fortalecer habilidades comunicativas, cognitivas y adaptativas en los participantes, bajo la guía de docentes y estudiantes de las carreras. Como resultado, seis personas mayores grabaron sus vivencias y continuarán participando en nuevos episodios durante este semestre.

Esta iniciativa se adjudicó el Fondo Concursable de Vinculación con el Medio a nivel nacional, reafirmando el compromiso de Santo Tomás con la inclusión y la mejora de la calidad de vida de las comunidades, consolidando el trabajo territorial que potencia la formación de sus estudiantes mientras genera un impacto social tangible.

Christyn Molina Zúñiga
 Directora de Comunicaciones y Extensión
 Santo Tomás Iquique

