



CHARLAS MAGISTRALES

Toyota Chile estrenó su ciclo "Beyond Talks" con economista Óscar Landerretche

La iniciativa refleja el compromiso de Toyota de generar espacios de reflexión y diálogo sobre temas relevantes para la industria y el futuro de Chile.

En línea con su estrategia global "Beyond Zero", que busca "ir más allá" en su rol como empresa, Toyota Chile estrenó "Beyond Talks", un ciclo de charlas magistrales, con la primera edición dirigida a los principales concesionarios y socios comerciales de la compañía, donde el economista, expresidente de Codelco y académico de la Universidad de Chile, Óscar

Landerretche, compartió su visión sobre los desafíos que enfrenta Chile en el actual contexto electoral y las perspectivas para el próximo ciclo político. El encuentro, que contó con más de 40 directivos, refleja el compromiso de Toyota de generar espacios de reflexión y diálogo sobre temas relevantes para la industria y el futuro de Chile.

Óscar Landerretche con el empresario Bruno Fritsch. En el evento los concesionarios pudieron conversar y resolver sus inquietudes directamente con el expositor, generando un valioso intercambio de ideas sobre las perspectivas económicas y los desafíos del sector automotriz.



Toyota Chile estrenó "Beyond Talks", un ciclo de charlas magistrales, con la primera edición dirigida a los principales concesionarios y socios comerciales de la compañía.



Carlos Fabres, gerente general de Salfa; Ricardo Zoror, gerente general de Bruno Fritsch S.A.; Bruno Fritsch Rodríguez, empresario; Pablo Cartoni, gerente general Grupo Automotriz Cartoni, y Thibaud Aymeric, gerente general de Americar.



Óscar Landerretche compartió sus apreciaciones sobre el escenario político-económico para los próximos años y analizó el impacto que tendrán las próximas elecciones presidenciales en la estabilidad y desarrollo del país.



La jornada fue moderada por los ejecutivos de Toyota Chile, Claudio Isgut e Ignacio Funés. Este último destacó que el ciclo Beyond Talks refleja el compromiso de la marca con ir más allá de las cero emisiones, generando espacios de diálogo y reflexión que aporten valor a la red de concesionarios.



Gonzalo Ferrari, gerente de la División Automotriz de Salfa; Mauricio Fuenzalida, country manager de Americar; Felipe Desmadryl y Felipe Sandoval, ambos de Automotriz Portillo Sur, y Cristian Salinas, subgerente general de Salfa.



Marco Bizzarri, gerente de Negocios de Mitta; Ignacio Correa, gerente general de Mitta; Carlos Maritano, gerente general de Maritano y Ebensperger; Jennifer Müller, ejecutiva de Toyota Chile; Juan Pablo Berrios, gerente de abastecimiento y logística de Mitta, y Matías Bascañán, gerente de ventas de Mitta.



Claudio Isgut, Claudio Venegas, Jennifer Müller, Ignacio Funés y Christian Siragusa, todos ejecutivos de Toyota Chile.