La Prensa Austral
2025 Audiencia: 15.600 Sección: la prensa austral
7.918 Tirada: 5.200 Frecuencia: 0
5.600 Difusión: 5.200
5.600 Ocupación: 37,1%

Mezcla crochet, bordado y lana

Crochet con sello austral: el arte textil de "Arañita de la Patagonia"

» La marca fundada por Ingrid Cortés combina herencia familiar, innovación y diseño exclusivo con foco en el público turista.

El camino de Ingrid Cortés Cortés en el mundo del tejido comenzó con una herencia familiar. De su abuela y de su madre aprendió el arte del crochet, y con disciplina fue incorporando nuevas técnicas que desarrolló de manera autodidacta, como el bordado. Esa mezcla de tradición y curiosidad creativa dio origen en 2016 a "Arañita de la Patagonia", un emprendimiento que partió como proyecto de titulación en Administración de Empresas en el Instituto Santo Tomás, y que en 2017 tomó forma definitiva como marca propia.

El nombre refleja la esencia de su oficio: las arañas como símbolo de la tejeduría y la Patagonia como territorio de pertenencia. Bajo ese concepto, Ingrid ofrece tejidos artesanales a crochet en la Patagonia chilena, elaborados con amor, dedicación y prolijidad. Cada pieza es única, con diseños exclusivos que responden tanto a pedidos personalizados como a propuestas pensadas para el público turista.

Ingrid Cortés Cortés es la emprendedora detrás de Arañita de la Patagonia.

La emprendedora participa en distintas ferias.

Fotos cedidas

En su catálogo destacan chalecos, cardigans, gorros y vestidos hechos a mano, junto con bordados personalizados y parches exclusivos que han tenido gran acogida en ferias y vitrinas de la región. Muchos de estos trabajos nacen de su inspiración en la Antártica, gracias a la experiencia que vivió en la Feria Antártica Escolar, donde incorporó elementos de la fauna polar en gorros y emblemas bordados, convirtiendo a su emprendimiento en una propuesta que fusiona arte textil y patrimonio natural.

La consolidación de su marca se apoya además en su vínculo con programas de fomento productivo como Fosis y la Agrupación Creadoras Austral, instancias que le permitieron abrirse a nuevas redes de colaboración.

Hoy, "Arañita de la Patagonia" combina la venta directa en ferias con un activo canal en redes sociales (https://www.instagram.com/aranitadelapatagonia/), desde donde gestiona pedidos y realiza envíos a todo Chile. Parte importante de su producción se comercializa también en tiendas turísticas, como Claire, en Punta Arenas, donde los visitantes encuentran gorros, cuellos y accesorios bordados que rescatan la identidad de la región austral.

Los tejidos a crochet, con su carácter artesanal y hecho a mano, son la esencia del proyecto, mientras que la fabricación y diseño textil para tiendas turísticas ha abierto una nueva puerta para expandir su propuesta. Ingrid enfatiza que cada prenda lleva consigo no solo un trabajo técnico, sino también la historia de una tradición que conecta generaciones y territorios.