

OPINIÓN



**POR FRANCISCO GUZMÁN,
VICEPRESIDENTE DE CLARO EMPRESAS**

La ingeniería detrás del primer Smart Venue de Chile

Es altamente probable que la mayoría de los lectores y lectores de DF Más sean fanáticos de algún deporte, cantante o grupo musical. Es probable que hayan seguido en las noticias todo el despliegue que se ha desarrollado en torno a Claro Arena en los últimos meses, el calendario de los próximos partidos, los grandes conciertos que se vienen. Pero es poco probable que conozcan el potencial tecnológico del que será el estadio más inteligente del país.



Se podría comparar con lo que hoy disfrutan en Los Angeles, con el SoFi Stadium o en el Tottenham Hotspur Stadium en Londres. Quienes han vivido alguna experiencia en los recintos más modernos del mundo saben de lo que estamos hablando, espacios donde la tecnología permite imaginar experiencias memorables, donde la creatividad sorprende a los asistentes. Son lugares al que todos quisieran ir al menos una vez.

Cuando anunciamos que el renovado estadio de Cruzados llevaría el nombre de Claro Arena aún no rondaba en nuestras mentes el concepto de Smart venue. Si sabíamos que una empresa que cuenta con el respaldo de una de las más grandes compañías de tecnología como lo es América Móvil, tenía que marcar la diferencia digital.

En un país altamente digitalizado el desafío que se nos impone es grande. Habilitar un Smart venue implica llevar a la práctica una combinación de tecnología de punta en redes móviles y fijas; implementar sistemas que incorporen inteligencia artificial, lo último en ciberseguridad, IoT y plataformas que permitan a los asistentes vivir experiencias digitales en tiempo real.

Es llevar a la práctica un ecosistema digital que redefina el estándar de conectividad, seguridad y fundamentalmente, experiencia para el público. Y con Claro Arena lograremos inaugurar el primer Smart venue de escala multipropósito, diseñado desde su base para integrar tecnologías avanzadas y una infraestructura de vanguardia.

El martes pasado ya dimos el primer paso. Claro Arena es el recinto de eventos con la mejor tecnología 5G. Todos sus espacios ya están iluminados con esta tecnología para vivir eventos deportivos, culturales y de entretenimiento con la posibilidad de compartir videos y fotografías en alta definición. Los equipos técnicos ya trabajan en sistemas de WiFi únicos en un recinto que permitirá sumar experiencias interactivas para el público: desafíos digitales y activaciones en vivo que harán de cada visita un momento único.

Trabajan para que pronto se materialicen experiencias inmersivas de realidad aumentada y realidad virtual, así como activaciones interactivas en tiempo real. Estas se integrarán al Claro Arena HUB, una plataforma de interacción que permitirá desde trivias y desafíos de memoria, hasta juegos como la Rueda de la Fortuna, vinculando a marcas, organizadores y público en un mismo ecosistema digital.

Con esta combinación de conectividad, seguridad y aplicaciones interactivas, el Claro Arena no solo se posiciona como el recinto más avanzado de Chile, sino también como un laboratorio vivo para el despliegue de soluciones tecnológicas de próxima generación. No hablamos solo de un nuevo espacio para eventos, sino que de una infraestructura pensada para liderar la convergencia entre el mundo físico y el digital en la industria del entretenimiento.