



Banco Falabella y CPP UC presentaron estudio de educación e inclusión financiera en Chile

Francisco Gallego, prorector de Gestión Institucional de la Pontificia Universidad Católica; Maia Hojman, gerente general de Banco Falabella; Solange Bernstein, presidenta de la Comisión para el Mercado Financiero, e Ignacio Irarrázaval, director del Centro de Políticas Públicas de la UC.



Representantes del ámbito académico, público, privado y de la sociedad civil asistieron a la presentación del estudio "Radiografía de la Educación e Inclusión Financiera en Chile", elaborado por el Centro de Políticas Públicas UC (CPP UC) e impulsado por Banco Falabella.

El estudio evaluó el nivel de conocimientos financieros de la población, los índices de inclusión y el uso de canales digitales en el país, entre otras materias.

La gerente general de Banco Falabella, Maia Hojman, destacó que "la educación financiera es una herramienta que abre oportunidades". Por ello, instó "a transformar este diagnóstico en acción para que todos los sectores trabajemos juntos y así más personas cuenten con las herramientas para gestionar sus finanzas de manera informada, aportando a su bienestar financiero".



Alejandro Guin-Po, director de Fundación Chile Se Educa; Claudio Ortiz, presidente ejecutivo del Retail Financiero; Luis Opazo, gerente general de la Asociación de Bancos, y Juan Manuel Matheu, gerente general corporativo de Banco Falabella.



Dominique Keim, jefa de Proyectos del Centro de Políticas Públicas UC, junto a Erik Berwart, analista senior de Desarrollo de Mercado de la Comisión para el Mercado Financiero.



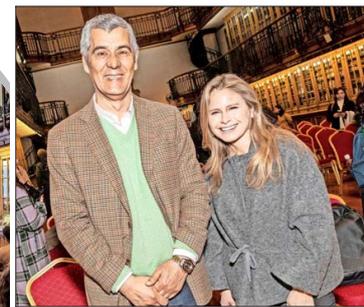
Fernanda Vargas, gerente corporativa de Business Intelligence de Banco Falabella; Rodrigo Pino, gerente corporativo de Recursos Humanos de Banco Falabella, y Bernardita Silva, gerente de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio.

Hernán Calderón, presidente de Conadecus; Camila Forno, subgerente de Sostenibilidad de Banco Falabella, y Gonzalo Urrutia, subgerente de Asuntos Públicos de BancoEstado.



Ignacio Bravo, gerente de Medios de Pago de Banco Falabella, y Fernanda Vicente, CEO de Money Queen.

Representantes del ámbito académico, público, privado y de la sociedad civil asistieron a la presentación del estudio "Radiografía de la Educación e Inclusión Financiera en Chile".



Alejandro Guzmán y Soledad Onetto.