



# Atrevia presenta “Alianza por la Innovación Tecnológica (AiT)”

Ricardo Jara CEO de Real-Time; Miguel Ángel López, vicepresidente de Consultora Internacional Atrevia, y Ferrán Amago, director Ejecutivo de Leitlat Chile.



Este jueves, en el Club de Polo y Equitación San Cristóbal de Vitacura, empresarios y líderes en tecnología participaron en el lanzamiento de la “Alianza por la Innovación Tecnológica (AiT)” liderado por la Consultora Internacional Atrevia que está fortaleciendo su presencia en Chile. Esta busca aunar esfuerzos, compartir conocimiento, impulsar proyectos conjuntos y fomentar el diálogo multisectorial en torno a los desafíos y oportunidades del ecosistema tecnológico. Sus socios fundadores son: Leitlat, Real-Time y Hubspot.

El vicepresidente de Atrevia Cono Sur de Iberoamérica, Miguel Ángel López, comentó que esta es una iniciativa regional que ya tiene presencia en Colombia y en el próximo mes se ampliará a México “Es una alianza estratégica que nace como un encuentro e influencia en Iberoamérica en torno a los grandes desafíos tecnológicos y que nos permitirá un trabajo colaborativo con el objetivo de acercar el buen uso de las tecnologías a la ciudadanía, porque creemos que, juntos podemos construir un ecosistema digital más competitivo más humano y sostenible” afirmó Miguel Ángel López.



María Francisca Yáñez, miembro del Directorio Coca-Cola, y Pablo Cabrera, miembro del consejo consultivo de Real-Time.



Jaime Bengoa, gerente general de Elecnor, y Juan Pablo Monsalve, gerente de Comunicación y Marketing de Indra.



Ricardo Jara, CEO de Real-Time; Cristián Araya, diputado; Ximena Rincón, senadora; Miguel Ángel López, vicepresidente de Atrevia, y Ferrán Amago, director Ejecutivo de Leitlat Chile.

Daniela Rosas; Rodrigo Alvial, director general de Merco Chile, y Constanza Cea, directora de Viña Santa Rita.



Asistentes al evento de lanzamiento de AiT, en el Club de Polo y Equitación San Cristóbal.



Pamela Gidi, miembro del consejo consultivo de Real-Time; Jorge Preissler, gerente comercial de Mega; Soledad Quiroz, de Data Observatorio, y Mariela Reyes, responsable de Corporate de Leitlat Chile.