



EN SU CUMBRE DE PROVEEDORES 2025

Walmart Chile anuncia su llegada al archipiélago Juan Fernández y proyecta duplicar su marketplace a 2025

Además anunció la expansión del Centro de Distribución Lo Aguirre en Pudahuel, que incorporará más de 1.400 robots y una inversión de US\$ 200 millones.

Ante más de 1.200 socios estratégicos, la empresa realizó una nueva edición de su reconocida Cumbre de Proveedores 2025, instancia clave del sector retail que este año se inspiró en el lema "Let's Grow", una invitación a impulsar el crecimiento conjunto y fortalecer las alianzas colaborativas.

En el contexto del plan de inversión de US\$ 1.300 millones anunciado por Walmart Chile, su CEO, Cristián Barrientos, presentó dos hitos relevantes: el arribo al archi-

piélago Juan Fernández mediante su e-commerce, y la expansión del Centro de Distribución Lo Aguirre en Pudahuel, que incorporará más de 1.400 robots y una inversión de US\$ 200 millones.

Además, se dieron a conocer innovaciones tecnológicas como "Carrito Listo" —asistente basado en inteligencia artificial que anticipa el comportamiento de compra de los clientes— y la ambiciosa meta de duplicar el número de sellers y triplicar el surtido de productos en su marketplace para 2025.



Cristián Barrientos, CEO Walmart Chile; Vicente Jander, gerente Sustentabilidad de Wenco; Benjamin Soto, control de gestión de Wenco; Juan Pablo Fernández, gerente de Negocio Hogar de Wenco; Angelo Manns, gerente de negocios Non Food Walmart Chile; Santiago Muzzo, gerente general cooperativo de Wenco; Augusto Fabres, de Sustentabilidad de Wenco, y Alejandro König, gerente comercial Walmart Chile, recibiendo el premio en la categoría de "Mejor Proveedor 2025".



Daniela Riutort, gerente de Asuntos Corporativos Walmart Chile, junto a Alejandro König, gerente comercial de Walmart Chile, en el panel de conversación sobre crecimiento y colaboración junto a Sebastián Tagle, gerente general de Soprole; Jorge Kunczar, fundador de Vilay; Carolina Rivera, gerente de Asuntos Corporativos y Marketing de Armony, y Vicente Jander, gerente de Sustentabilidad de Wenco.



Fernanda Valdivieso, gerente de Sustentabilidad de Walmart Chile; Juan Pablo Fernández, gerente de Negocios de Wenco; Daniela Riutort, gerente de Asuntos Corporativos de Walmart Chile; Santiago Muzzo, CEO Wenco, y Sebastián Tagle, gerente general de Soprole, recibiendo el premio en la categoría "Regeneración 2025".



Pablo Jansench, gerente de Abastecimiento e Importaciones de Walmart Chile; María de Los Angeles Villa, Customer manager de Walmart Chile; Héctor Olmos, head Customer Supply chain de Nestlé Chile; María Paz Barria, Business manager de Walmart Chile; Jaime Villalobos, head of Corporate Sales de Nestlé Chile; Rodrigo Camacho, CEO Nestlé Chile; Peter Weber, head of supply chain de Nestlé Chile; y Matías de Lorenzo, gerente de Omni Supply Chain de Walmart Chile, durante la entrega a Nestlé Chile del premio "Mejor Proveedor Logística y Abastecimiento 2025".



Rodrigo López, KAM de Walmart Chile; Luis Valenzuela, Sales manager SPMK, y Valentina Toro, head eCommerce, ambos de Cervecería AB InBev; Eli Senerman, gerente de Walmart Digital; Ricardo Avello, director de Ventas, y Juan Manuel Ferrás, gerente general, ambos de Cervecería AB InBev, y Sebastián Quijada, gerente de eCommerce de Walmart Chile, entregando el premio a AB InBev, como "Mejor Proveedor eCommerce 2025".



Francisco Pérez, jefe comercial Canales Online de Electrolux; Claudia Alvia, fundadora de Amamantas; Felipe Nicoletti, gerente de Marketplace de Walmart Chile; Carla Sandoval, eCommerce manager de Nestlé, y Pedro Buvinic, director de Ventas de Ten Series.



Joaquín Prieto, gerente de Inmobiliaria; María Avellaneda, chief of Staff Gerencia de Operaciones; María José López, gerente de Comunicaciones Externas; y Pablo Scasso, gerente de Marketing y Clientes, todos de Walmart Chile.



Francisco Cabrera, country manager de Zinus; Verónica González de la Vega, gerente de Ventas de Zinus; Karen Astudillo, gerente comercial Grocery de Walmart Chile; Danilo Montecino, gerente de Negocios de Unilever; Juan Paredes, gerente de eCommerce de Unilever, y Sebastián Quijada, gerente de eCommerce de Walmart Chile.



Martín Christie, gerente de Nuevos Negocios de Walmart Chile, junto a Camila de la Cerda, KAM Senior, y Florencia Lyon, KAM Senior ambas de Walmart de P&G; Pablo Aninat, gerente de Walmart y Digital Commerce de P&G, y Lucas Barros, gerente de Walmart Connect, entregando el premio a P&G, como "Mejor Cliente Connect y Phronesis 2025".



Rodrigo Ruiz, gerente de Relaciones Comunitarias de Walmart Chile; Daniela Campillay, ganadora Mejor Pyme del año Walmart Chile, y Amanda Ahumada, gerente comercial Divisional de Walmart Chile.



Waldo Carrasco, gerente comercial de Armony; Paulina Villarreal, gerente de Estrategia de Walmart Chile; Carolina Rivera, gerente de Asuntos Corporativos y Marketing de Armony; Laura González, gerente comercial Divisional de Walmart Chile, y José Manuel Rivera, gerente general de Armony, recibiendo el premio en la categoría de "Vanguardia e Innovación 2025".



Macarena Garay, gerente de Finanzas e Inmobiliaria de Walmart Chile; Martín Aljaro, gerente División de Carozzi; Ximena Santibáñez, gerente Legal de Walmart Chile, y Matías Bebin, gerente general de Cervecería CCU.



Ángelo Manns, gerente de Negocios Non Food de Walmart Chile; Santiago Larraín, general manager de Watts; Flavia Torrent, fundadora de Granolín, y Andrea Malhue, gerente Comercial Divisional de Walmart Chile.



Danilo Paffi, gerente de Tecnología de Walmart Chile; Daniel González, director comercial de Alimentos Próximo; Alonso Sotomayor, gerente de Operaciones de Walmart Chile; Cristián Larenas, gerente comercial de Supermercados Colún, y Catalina Gaedechens, chief of staff, gerencia Comercial de Walmart Chile