

Ventas suben, en promedio, un 15% en relación con el resto de los meses del año

El pisco no cede terreno y tendrá un rol protagónico para Fiestas Patrias

Distribuidoras y botillerías ya comenzaron a preparar sus inventarios para enfrentar la creciente demanda que se da a partir de los primeros días de septiembre.

FRANCISCA ORELLANA

El pisco se transformará junto a la chicha y la empanada, en uno de los protagonistas en las celebraciones de las próximas Fiestas Patrias, donde tanto los productores, botillerías y distribuidoras se están preparando para soportar la mayor demanda en estas fechas.

Chile registra uno de los mayores consumos per cápita de pisco, con cerca de dos litros por persona al año. En este sentido, la categoría de piscos masivos y económicos de la industria, que se mueven en el rango de hasta los \$11.000 la botella, y que representan del orden del 25% de las ventas de los productores, toma relevancia cuando lo que se busca es compartir una piscola en grandes celebraciones.

“Hay un segmento muy importante de consumidores que tiene planificado juntarse con familia y amigos, y especialmente aquellos que salen de su lugar habitual de vivienda. En estos casos, priorizan la cantidad por sobre el precio unitario y ahí es donde la venta por caja de pisco se convierte en la alternativa ganadora”, detalla el gerente comercial de la botillería al detalle y por mayor Liquidos.cl, Esteban Ruiz.

Por lo mismo, indica que para este año se proyecta un escenario muy positivo para este 18 de septiembre, estimando un crecimiento de 15% en las ventas respecto al mismo período del año anterior: “La extensión de los días de celebración, con los feriados del jueves 18 y viernes 19, generan una ventana comercial más amplia que históricamente favorece las ventas de pisco”.

Claudio Escobar, gerente de la Asociación de Productores de Pisco, indica que hoy es posible encontrar en los puntos de venta un pool bastante interesante de al-



RICHARD ULLOA

“ Los piscos de 35° son los más buscados para esta celebración ”

Juan Staudt Capel

ternativas de pisco. “La gente los prefiere a la hora de tomar piscola, pero también se puede consumir puro u en otras opciones, pero que lo vuelve bastante competitivo porque uno de los grandes atributos del pisco es su versatilidad”.

El especialista en pisco Nicolás Cañas, director de Revolución Pisco, indica que el pisco siempre ha sido el destilado más consumido en Chile “Se generan cada cierto tiempo modas, por ejemplo la del ron,



CEDIDA

“ El 40% de la torta de bebidas espirituosas corresponde a pisco ”

Claudio Escobar
Asociación de Productores de Pisco

del whisky y en los últimos años la del gin, pero el pisco siempre ha sido el destilado más consumido en Chile. No hay chileno que no lo consuma en sus distintos formatos, como el pisco sour, la piscola, que es la bebida nacional, que lo hace tener un liderazgo y emblema de nuestro país”.

Y la gracia, indica, es que aunque la categoría masiva es más económica, tiene una muy buena calidad. “Todos los productores elaboran piscos de gran calidad. Entre los que producen en gran volumen, están las pisqueras grandes como Mistral o Capel”.

Parten las compras

Las compras masivas por parte de locatarios y botillerías ya empezaron. “Hemos observado un incremento sostenido en las ventas desde el 15 de agosto, cuando botillerías, supermercados y distribuidores iniciaron la preparación de inventarios para las Fiestas Patrias”, indica Ruiz.