



EL ROL E IMPACTO DE LAS GERENCIAS QUE LIDERAN CON MIRADA ESG

Los desafíos climáticos obligan a redefinir la gerencia: los directorios chilenos comienzan a ver los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) como una fuente de ventaja competitiva, donde la preparación en sostenibilidad impulsa estrategias más responsables.

La sostenibilidad se perfila como una oportunidad estratégica para los líderes empresariales. Según la Encuesta Anual de CEO de PwC 2025, el 73% de los altos ejecutivos la percibe como fuente de valor más que como un riesgo.

La presión de los inversionistas también crece: la Global Investor Survey 2024 indicó que casi el 70% considera que las empresas deberían invertir en ESG, incluso si esto afecta la rentabilidad a corto plazo.

La directora ejecutiva de Pacto Global Chile, Margarita Ducci, destaca que "la tendencia es crear gerencias y comités de sostenibilidad

Los líderes empresariales comienzan a ver los criterios ESG como inversión estratégica más que como gasto, una visión que potencia la resiliencia, responde a la presión de los inversionistas y abre oportunidades de valor a largo plazo.

POR ANAÍ PERSSON

a nivel de directorio, encargados de supervisar la estrategia, identificar riesgos y oportunidades, y asegurar que los criterios ESG permeen en toda la organización".

La head de ESG en KPMG Chile, Karin Eggers, coincide en que integrar la sostenibilidad en la estrategia de negocio los potencia y genera resiliencia. "Esto exige que los líderes

comprendan cómo se determinan los temas materiales en ESG, cuáles son las implicancias financieras de los riesgos climáticos, qué impactos pueden tener los riesgos sobre los derechos humanos a lo largo de la cadena de valor y qué medidas se están tomando para prevenirlos", explica la ejecutiva.

Un cambio de mentalidad

Ducci agrega que el desafío es dejar de ver la sostenibilidad como gasto y reconocerla como inversión estratégica. "Este cambio de paradigma exige equilibrar la presión por resultados con inversiones en resiliencia climática, cuyos beneficios no son inmediatos, especialmente cuando los inversionistas demandan transparencia ESG junto con retornos competitivos", acota.

Según PwC, un tercio de los CEO afirma que sus inversiones climáticas han aumentado ingresos, mientras que dos tercios señalan que han reducido costos o no han tenido

impacto significativo. Para enfrentar estos desafíos, Esteban Koberg, director del magister en Negocios Sostenibles de la UAI, señala que la gestión empresarial suele tener una visión de corto plazo y propone tres competencias: pensamiento sistémico, anticipación y colaboración.

"El pensamiento sistémico permite analizar relaciones en sistemas complejos; la anticipación ayuda a evaluar escenarios futuros y gestionar riesgos; y la colaboración facilita soluciones participativas frente a conflictos durante la transición hacia la sostenibilidad", concluye.

