

PUBLICIDAD

# TCL: Tecnología que transforma tu hogar, más allá del televisor

Cuando pensamos en TCL, lo primero que viene a la mente son televisores. Y con razón: la marca se ha posicionado como líder en Chile y el mundo, destacando por sus pantallas de gran tamaño y calidad excepcional. Sin embargo, TCL ha dado un paso audaz: su objetivo es estar presente en cada rincón del hogar, ofreciendo una experiencia integral que abarca desde TVs y sistemas de audio hasta aires acondicionados, línea blanca, smartphones y monitores.

## El corazón de la innovación: QD Mini-LED

El producto estrella de la marca sigue siendo el televisor, y es aquí donde la innovación brilla con luz propia. El gran protagonista es la tecnología QD Mini-LED, que eleva la calidad de imagen a un nivel cinematográfico.

Pero, ¿qué significa realmente? Es la unión de dos tecnologías de punta:

**Mini-LED:** Miles de pequeños LED que se agrupan en zonas de atenuación local. Estos se encienden y apagan de forma precisa para controlar la luz, logrando negros más profundos y brillos impresionantes, sin el molesto efecto de "halo" o luz dispersa.

**Puntos Cuánticos (Quantum Dot):** Millones de nanocristales que, al ser iluminados, reproducen una gama de colores puros y vibrantes. Esto garantiza que cada escena, desde un atardecer en el desierto hasta un traje de superhéroe, se vea tal como fue concebida.

El resultado es una experiencia inmersiva que

convierte tu living en una verdadera sala de cine. Ya sea para ver una película, disfrutar un partido de fútbol o sumergirte en un videojuego, la diferencia es notoria.

No solo se trata de ver, sino de escuchar. Por eso, TCL colabora con gigantes del audio como ONKYO y Bang & Olufsen en sus modelos de gama alta. Esto significa que sus televisores integran un sistema de sonido de calidad profesional, con audio envolvente que te hará sentir en el centro de la acción, sin la necesidad de comprar parlantes externos.

## Un ecosistema inteligente para tu vida diaria

La visión de TCL va más allá del entretenimiento. La marca ha expandido su oferta en Chile con una amplia gama de productos inteligentes que simplifican el día a día:

**Aires Acondicionados Inteligentes:** Puedes controlar la temperatura de tu casa desde el celular, optimizando el confort y el consumo de energía. No se trata solo de celefacionar, sino de transformar la calidad del aire que respiras en casa. Gracias a la tecnología FreshIN, los aires acondicionados inteligentes de TCL permiten renovar el aire interior con aire fresco del exterior, filtrándolo para que llegue más limpio y saludable a tu hogar.

**Línea Blanca:** Refrigeradores y lavadoras que combinan eficiencia energética y diseño moderno.

**Smartphones y Tablets:** Dispositivos que

cuidan tu vista con tecnologías como NXTPAPER y que destacan por su gran memoria y rendimiento.

**Monitores:** QD-Miniled certificados por Pantone, diseñados para profesionales y gamers, ofreciendo rapidez y fidelidad de imagen.

Según Alfredo Craddock, gerente de Marketing de TCL Electronics Chile, esta estrategia es clara: "Queremos ser una marca que acompañe a las personas en su día a día. Hoy contamos con soluciones que van desde el entretenimiento hasta el confort del hogar, siempre con la innovación y la accesibilidad como pilares".

Con un enfoque global y una mirada local, TCL continúa su crecimiento en Chile, avalado por reconocimientos internacionales como los premios EISA en Europa, uno de los reconocimientos más prestigiosos de la industria tecnológica, otorgados por un jurado compuesto por más de 60 revistas especializadas en electrónica de consumo de todo el mundo. Estos galardones destacan la innovación, el diseño y la calidad en productos de imagen, sonido y entretenimiento en el hogar. La tecnología debe ser simple y accesible, y TCL ha sabido transformar esa idea en productos que mejoran la vida de las familias chilenas.

**Para conocer más sobre esta tecnología y sus dispositivos, visita [www.tclstore.cl](http://www.tclstore.cl).**

TCL | 

Patrocinador Olímpico Mundial

