

■ Las incorporaciones forman parte de una reestructuración que comenzó a gestarse



La compañía mantuvo un resultado negativo el primer semestre del año, pero recortó las pérdidas en un 71% en comparación al mismo período del ejercicio anterior.

financiero”, afirmó.

El gerente general del retailer, Felipe Longo, afirmó que la llegada de estos gerentes marca un hito en el camino de crecimiento de Hites, sumando “talento de primer nivel, con experiencia comprobada en innovación, liderazgo y ejecución de alto impacto”.

Estas incorporaciones forman parte de un plan integral de Hites, que comenzó el año pasado con la llegada de Felipe Longo como CEO y Luis Enrique Fischer como CFO. Más recientemente se incorporó Felipe Ruiz como gerente general del negocio financiero, quien era antes el gerente general del negocio financiero de Farmacias Cruz Verde. A eso se suma un cambio en las segundas y terceras líneas del área comercial, operacional y negocio financiero.

En los primeros seis meses de 2025, Empresas Hites registró un resultado negativo por \$ 4.564 millones. Pese a esto, las pérdidas son un 71% más bajas que en el mismo período de 2024 y la compañía aseguró a la CMF que su plan de revitalización “ha avanzado en su curso”.

cos y digitales, el fortalecimiento de la estrategia omnicanal y la optimización de la experiencia de compra en línea.

Ingeniero comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez y MBA de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Iturriaga se desempeña actualmente como gerente comercial de e-commerce de Coca-Cola México; y en su pasado estuvo en otros retailer como Falabella y Ripley.

“Llego a Empresas Hites con el desafío de consolidar una propuesta digital potente, conectada y centrada en el cliente. Mi objetivo es que cada interacción online sea fluida, relevante y coherente con la experiencia en tienda, para que el cliente elija Hites como su primera opción en cualquier canal”, comentó Iturriaga.

Por su parte, Harold Michelsen

Empresas Hites ficha a exejecutivos de Coca-Cola México y H&M para su plan de revitalización

asumirá como gerente de marketing con el objetivo de reforzar el posicionamiento de la marca, potenciar la comunicación comercial y financiera, y desarrollar estrategias que equilibren la atracción de nuevos clientes con la fidelización de los actuales.

Michelsen lideró por 12 años el área de marketing de H&M en Chile, Perú y Bolivia; y fue el responsable del lanzamiento de la marca en el país. Anteriormente, trabajó en Nestlé y Procter & Gamble, y lideró la gerencia de marketing de Ripley en Chile y Perú.

“Este es un momento clave para la marca Hites. Mi misión será potenciar la propuesta de valor de la empresa como un todo, destacando la sinergia entre el retail y el negocio