

DF
DIARIO FINANCIERO®

ÚLTIMO
LLAMADO

El iPhone 17 ya tiene fecha: Apple prepara su lanzamiento virtual para septiembre

El evento se centrará en los nuevos smartphones, incluyendo una versión completamente nueva con un diseño mucho más delgado que cualquier iPhone anterior.

POR BLOOMBERG

Apple planea realizar su gran lanzamiento de productos el 9 de septiembre, marco en el que se espera que la compañía presente su nueva serie del iPhone 17 que incluye una nueva versión más delgada de su emblemático dispositivo.

El evento se transmitirá en línea, continuando con la estrategia de lanzamientos virtuales que comenzó durante la pandemia. El lema del evento es "impresionante", según una invitación publicada en línea y enviada a los medios.

El evento se centrará en los nuevos smartphones de la compañía, incluyendo un modelo base actualizado, dos nuevas ediciones Pro y una versión completamente nueva con un diseño mucho más delgado que cualquier iPhone anterior. La compañía también se prepara para presentar versiones mejoradas del Apple Watch.

El nuevo iPhone 17 estándar tendrá un aspecto similar al iPhone 16, pero incluirá una pantalla más grande y mejoras en la cámara, según informó Bloomberg News. Los iPhone 17 Pro y Pro Max, por su parte, tendrán una cara trasera rediseñada con una cámara más grande, lo que hará que la fotografía sea una parte aún más importante del dispositivo.

El iPhone 17, más delgado, será el primer diseño completamente nuevo en años, con un grosor de aproximadamente 2 milímetros menos que los modelos actuales. Apple apuesta a que este enfoque atraerá nuevos clientes al iPhone, aunque el dispositivo tendrá inconvenientes: se espera que tenga una batería de menor duración y solo una cámara trasera.

El lanzamiento del iPhone 17 de Apple marcará el inicio de una prolífica temporada de nuevos productos. También se están desarrollando para este año: unos anteojos Vision Pro actualizados con un procesador más rápido y un iPad Pro con chip M5 y una segunda cámara frontal. La compañía con sede en Cupertino, California, también planea un nuevo HomePod mini y un Apple TV Box.



Para el próximo año, la compañía planea nuevos modelos de MacBook Pro, un iPhone 17e de gama baja y nuevos accesorios para Mac, como un monitor externo. El anuncio más importante a corto plazo será el primer parlante inteligente con pantalla de la compañía, previsto para el primer semestre de 2026.

El anuncio de septiembre marcará el inicio de una renovación trienal del iPhone, el dispositivo más rentable de Apple. El próximo año, la compañía presentará su primer iPhone plegable, siguiendo el ejemplo de Samsung y Google (de Alphabet). En 2027, Apple lanzará un iPhone de cristal curvo para celebrar el aniversario número 20 del producto.

Repunte de las acciones

La difusión del mencionado evento de septiembre se da en un momento en que las acciones de Apple están mostrando señales de vida después de luchar durante la mayor parte de 2025, a medida que los riesgos relacionados con los aranceles que han pesado sobre la compañía comienzan a disminuir.

Los papeles del gigante tecnológico entraron en agosto con una caída de 17% en lo que va del año, debido -en parte- a

la preocupación por el impacto de las amplias tarifas del Presidente de Estados Unidos, Donald Trump, que le costaron a la compañía US\$ 800 millones solo en su tercer trimestre fiscal.

El mandatario ha criticado durante mucho tiempo a Apple por su dependencia de socios de producción extranjeros, llegando incluso a amenazar con imponer aranceles a la compañía si no fabricaba sus iPhones en EEUU.

Posteriormente, en un evento en la Oficina Oval el 6 de agosto, el director ejecutivo de Apple, Tim Cook, se comprometió a invertir US\$ 100 mil millones adicionales en la fabricación en EEUU. Sumado a la ampliación del acuerdo de larga data del fabricante del iPhone con el proveedor de vidrio Corning, se consideró que el riesgo de aranceles adicionales de Trump disminuía, y las acciones despegaron, subiendo un 8,7% en agosto, encaminándose a su mejor mes desde junio de 2024.

"El panorama es mucho más claro desde el punto de vista arancelario", dijo George Cipolloni, un veterano gestor de cartera. Apple "estaba en la mira de Trump, pero Cook se deshizo de él y ahora parece que ya no lo está, lo que elimina

un obstáculo".

Aún caen en el año

Ha sido una racha extraña para Apple. La acción ha sido una ganadora constante durante años, con un alza de más de 240% entre 2020 y 2024, lo que la sitúa entre las 20 con mejor rendimiento del índice Nasdaq 100, con una fuerte presencia tecnológica. Pero este año ha sido diferente. Incluso con su racha de agosto, las acciones siguen con una caída de 10% en 2025, lo que las sitúa entre las de peor rendimiento del índice de referencia.

Además de los aranceles, la compañía se enfrenta al escepticismo sobre sus planes de inteligencia artificial y al lento crecimiento de las ventas. Las acciones también siguen siendo relativamente caras. Incluso con la ola de ventas de este año, cotizan a 29 veces las ganancias proyectadas, una prima respecto a su promedio de la última década de 21 veces y al múltiplo del Nasdaq 100 de 27.

Sin embargo, la confianza está mejorando claramente. A fines del mes pasado, Apple reportó su crecimiento trimestral de ingresos más rápido en más de tres años, impulsado por su negocio de iPhone y su fortaleza en el mercado chino.