EL PINGÜINO

Fecha: 27/08/2025 Audiencia: 15.600 Sección: OPINION
Vpe: $88.894 Tirada: 5.200 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: $1.035.072 Difusión: 5.200
Vpe portada: $1.035.072 Ocupación: 8,59%

LA POBLACIÓN QUE ENVEJECE: UNA OPORTUNIDAD ESTRATÉGICA

Señor Director:

En América Latina estamos viviendo un cambio demográfico sin precedentes: el acelerado envejecimiento de la población. Según la ONU, hoy 166 millones de personas mayores de 50 años habitan la región, equivalentes al 25% de la población total. Para 2050, esa cifra llegará a 280 millones, es decir, más de un tercio de nuestros habitantes.

Este fenómeno abre un desafío y, al mismo tiempo, una gran oportunidad. Lejos del estereotipo de la vejez pasiva, los llamados silvers son más activos, están conectados y poseen un poder financiero cada vez más determinante. Su influencia se extiende a sectores como la salud, la vivienda, el turismo y, de manera decisiva, a los servicios financieros.

Sin embargo, la mayoría de las instituciones financieras en la región aún no logra adaptarse a esta realidad. Prejuicios, falta de productos adecuados y baja alfabetización digital limitan la inclusión financiera de un segmento que, por lo general, es responsable y resiliente. Más aún, las mujeres mayores - que viven en promedio siete años más que los hombres - siguen enfrentando mayores desigualdades en ingresos y pensiones.

Estamos, por tanto, frente a lo que algunos llaman la "Economía Plateada": un mercado que podría transformar el crecimiento económico y, a la vez, aportar cohesión social. Incorporar a los adultos mayores con soluciones financieras innovadoras y equitativas no es sólo un buen negocio; es también una inversión en el futuro de nuestras sociedades.

Rodrigo Durán Guzmán