



SÉPTIMA GENERACIÓN DEL PROGRAMA DE *SOFTLANDING* GOGLOBAL:

Las 34 empresas chilenas que empiezan su camino hacia la internacionalización

Se adentrarán en los mercados de Estados Unidos, México, Colombia, Perú y España. Catorce de los seleccionados (41%) son de regiones distintas a la Metropolitana y doce (35%) están liderados por mujeres. **SOFÍA MALUENDA**

Se será un fin de año intenso para las 34 empresas ganadoras de la séptima generación de GoGlobal, programa de *softlanding* que impulsa la internacionalización de emprendimientos chilenos innovadores, con potencial de expansión mundial, en los mercados de Estados Unidos, México, Colombia, Perú y España.

En esta nueva generación del programa —impulsado por ProChile y Corfo— destacan los negocios regionales, llegando al 41% de los cupos. Además, entre los sectores más representados, resaltan las áreas

de agricultura y recursos naturales (5), salud y biotecnología (5), *retail* y consumo masivo (5), educación y aprendizaje (3) y logística, transporte y almacenamiento (3). Por otro lado, el 31% de los emprendimientos declara estar liderado por mujeres.

“Estos datos demuestran la transversalidad de nuestra oferta y la exhaustividad del proceso de selección de estas empresas”, destaca el director general de ProChile, Ignacio Fernández, quien cuenta que, en los últimos seis años, el programa ha permitido apoyar a un total de 240 empresas. En

tanto, el vicepresidente ejecutivo de Corfo, José Miguel Benavente, agrega que la diversidad en industrias que representa la nueva generación “demuestra que hoy en Chile se están generando soluciones innovadoras de clase mundial y con la competitividad necesaria”.

LA RUTA POR DELANTE

Las 34 empresas seleccionadas comenzarán en septiembre con su proceso de preinternacionalización, el

cual contempla charlas, seminarios y capacitaciones vinculadas a los mercados de destino. Al mismo tiempo, recibirán capacitación sobre aspectos legales, tributarios, comerciales y culturales, junto con la creación de un plan de trabajo personalizado para establecer objetivos y concretarlos durante el programa.

A partir de octubre, los emprendimientos podrán concretar la fase final de inmersión de forma presencial en los mercados internacionales.

LOS 34 GANADORES, SEGÚN DESTINO, SON:

MIAMI

Lissi, Tet4D, Tesseract, Tu Cambio, OperOn, Krino, Artificyan y Enteleqia.

ESPAÑA

Pegasi, BeeOk, RMES Analytics, Pewman Innovation y Kimen.

MÉXICO

Dhemax, Shinkansen, Sumato-Id, Medplace, DeepView, Exit Flow, Cloud Tecnologías y PatBio.

PERÚ

ComeS Pro, SafetyMind, Ecompass Latam, SustrendLab y Hacknoid.

COLOMBIA

Transapp, Eniax, Bow-care, Aeropro, Imova, Smartraining, Impulsa Suite y Demafront.