

Evento de ProChile puso en valor a productos locales, destacando exportaciones de los sectores forestales y agropecuarios.

Por Diana Aros Aros
 diana.aros@diarioelsur.cl

Bajo el lema "Diversifica tu mercado" se desarrolló en Concepción una nueva versión del Encuentro Exportador de ProChile (Enexpro), el que convocó a más de 30 importadores provenientes de México, Costa Rica, Guatemala, Panamá, República Dominicana y Trinidad y Tobago, además de incluir las ponencias de las oficinas comerciales de la entidad en India, Polonia y México, quienes desarrollaron diversas reuniones de negocios con exportadores de las regiones de Maule, Nuble, Biobío y La Araucanía para así fortalecer los diferentes rubros productivos, y sus respectivos destinos de envíos.

El director general de ProChile, Ignacio Fernández, fue enfático en decir que en la actualidad "exportar no es una opción, es una necesidad estratégica que genera bienestar, empleo y dinamismo productivo. El valor exportado por Chile en 2024 superó los 100 mil millones de dólares, marcando un hito. Este desempeño exportador es aún más destacable considerando el escenario internacional de desaceleración global, inestabilidad logística y nuevas barreras comerciales".

CONSOLIDAR MERCADOS

En relación a la realidad regional, Fernández destacó que Biobío se ha consolidado como un referente en productos forestales, del mar y manufacturas, exportando bienes que llegan a mercados de todo el mundo. "La Región comienza a diversificar sus atracti-

30

importadores, de varios países, se reunieron con exportadores de Maule, Nuble, Biobío y La Araucanía.

Destinos y oportunidades fueron abordados en el Enexpro

Priorizan los mercados de India y Latinoamérica para envíos regionales



El evento Enexpro reunió a exportadores de la macrozona centro-sur con importadores internacionales.

vos con sectores emergentes como la energía eólica, el hidrógeno verde y los servicios tecnológicos, perfilándose como un polo clave para el desarrollo sostenible", apuntó.

Durante el evento se reunieron sectores principalmente forestales, donde destacaron productos como la madera aserrada y cepillada, puertas, ventanas, tableros y molduras; y el rubro agropecuario con fruta fresca de exportación local como cerezas, manzanas, arándanos, tomates, kiwis y frutillas. Además, se conversó respecto de otras materias primas que han tomado relevancia en los últimos años para la exportación

regional, como son las nueces, avellana europea y castañas, así como también productos de la industria vitivinícola.

Lo anterior, con el fin de generar oportunidades para expandir los destinos de exportación de la macrozona sur y definir mercados prioritarios, entre los que destacan Latinoamérica e India, siendo este último país categorizado como un mercado estratégico para la zona debido a su tamaño y crecimiento demográfico.

El gobernador regional, Sergio Giacaman, calificó a la Región del Biobío como la puerta al mundo para la macrozona centro-sur, debido a su capacidad logística y

portuaria. "Somos 6 millones de habitantes desde Maule a Los Lagos, nosotros estamos trabajando intensamente para consolidar a la Región como la capital de las exportaciones e importaciones para esas regiones y, además, en eventos como este donde ProChile convoca a mercados internacionales, como México e India, para demostrar las oportunidades de Biobío, son espacios muy valiosos", dijo.

A lo anterior, la autoridad regional añadió sobre el evento que "son nuestros exportadores los que vienen a buscar oportunidades y también queremos buscar oportunidades para importar des-

de el Biobío para estos 6 millones de habitantes".

CRECIMIENTO

Uno de los invitados internacionales destacados al Enexpro fue Amit Lohana, fundador y director del Forum of Indian Food Importers (FIFI), asociación con la que ProChile firmó un convenio en India profundizar las relaciones comerciales entre ambos países. En su participación, afirmó que buscan asegurarse de que los importadores indios se mantengan en la hoja de ruta de los productores de alimentos chilenos, ya que "el mercado para los alimentos importados en

Exportar no es una opción, es una necesidad estratégica que genera bienestar, empleo y dinamismo productivo. El valor exportado por Chile en 2024 superó los 100 mil millones de dólares, marcando un hito".

Ignacio Fernández
 director general de ProChile

Somos 6 millones de habitantes desde Maule a Los Lagos, nosotros estamos trabajando intensamente para consolidar a la Región como la capital de las exportaciones e importaciones para esas regiones".

Sergio Giacaman
 gobernador regional

India está creciendo aceleradamente y hoy podemos aprender de las empresas agrícolas chilenas. Estamos trabajando con ProChile para promover los alimentos y vinos chilenos en los diferentes segmentos de consumidores en India".

El presidente de la Cámara Nacional de la Industria Maderera de México, Gerardo Huerta, también puso el valor del sector forestal local y apuntó al rubro inmobiliario debido a que "queremos aprender de Chile cómo construir casas de madera". Huerta indicó que los productos forestales chilenos tienen una importante presencia en el mercado mexicano en el marco del tratado de libre comercio vigente, ya que México sólo produce el 30% de la madera que requiere.