

Durante el evento Enexpro se relevaron las oportunidades de la zona y la variedad de mercados a los que productores pueden apuntar.

Por Diana Aros Aros
 diana.aros@diarielsur.cl

Un positivo balance tuvo el Encuentro Exportador de ProChile (Enexpro) que se desarrolló este miércoles en Concepción. El director general de la entidad, Ignacio Fernández, destacó la participación de empresas importadoras internacionales y de representantes exportadores de la macrozona centro-sur. En conversación con EL SUR, Fernández transmitió que tanto los delegados de India como de México destacaron las oportunidades de Biobío y Chile, sobre todo para el mercado forestal y agroindustrial. "Uno mira los sectores y acá hay un potencial enorme en el mundo maderero, en los servicios que también son muy relevantes, en el mundo frutícola y de los productos del mar", dijo.

¿Qué oportunidades tiene el sector forestal y agrícola para seguir diversificando los mercados?

Lo primero que hay que decir que, en términos nacionales, las exportaciones han estado marcando súper bien. El año 2024 superamos los 100.000 millones de dólares de exportaciones, que fue un récord histórico y no sólo en lo que tiene que ver con minería, con los principales sectores, sino también con sectores un poco menos tradicionales, como son las exportaciones de servicios, que exportamos más de 2.400 millones de dólares, lo que nunca había pasado (...) en la Región del Biobío, específicamente, y por coyuntura específica, el tema forestal, fundamentalmente, no hemos tenido esos récords, pero hay varios sectores, como todo lo que tiene que ver con alimentos, por ejemplo, bulbos, que han tenido unos crecimientos muy importantes, y eso nos pone muy felices. Por tanto, hay un potencial súper grande en la Región, porque es multisectorial. Es una región que va desde el mundo forestal, el mundo industrial en general, y también tiene mucho que

Director general de ProChile, Ignacio Fernández, tras analizar rubro exportador en Biobío:

“Hay un potencial súper grande en la Región porque es multisectorial”



Ignacio Fernández detalló que durante el 2024 se registraron cifras históricas de exportación a nivel nacional.

Desde ProChile se destacaron vínculos comerciales de la Región en rubros como el agrícola y forestal.

da día hay más potencial en el valor agregado, y yo creo que tenemos que preocuparnos de eso. Todo lo que tiene que ver con tableros de madera, con construcción, con interiores, ahí hay un valor agregado muy grande que tenemos que seguir potenciando.

¿Qué desafíos o brechas se han identificado para fortalecer el posicionamiento exportador?

Creo que en países tan grandes como India, China, Indonesia, hay una primera brecha que tiene que ver con el conocimiento de nuestro país, con que generemos conocimiento de Chile, de qué significa Chile y qué significan estos productos chilenos. El caso de India, todo lo que tiene que ver con los frutos secos se ha hecho un trabajo enorme, estos frutos secos son de cierto calibre, tienen calidad, son impecables, aparte de todo lo que tiene que ver con el servicio. Y eso hay que ir potenciando, uno va metiendo más y más ruido acerca de la marca Chile. Otro desafío tiene que ver en estos mercados tan lejanos como India, Indonesia, es la logística, que va creciendo y mejorando en la medida que los volúmenes de exportación también crecen. Y lo otro, es que en estos mercados gigantes uno tiene que apuntar a ciertos nichos, no hay que marearse pensando que inmediatamente los 1.400 millones de indios nos van a comprar el producto, sino que uno tiene que ir al mercado, a lugares específicos, saber que todos estos países tienen regiones muy distintas.

“En términos de política pública también creo que hay mucho que ver, y la Región lleva la vanguardia en eso. Y también se ve en Chile en general, y específicamente a la Región como un socio confiable”.

ver con los servicios que tienen un gran valor agregado, no sólo por el tema universitario.

¿Cómo se han destacado desde las potencialidades de Biobío desde el mercado internacional?

El delegado de México destacó el conocimiento que hay del mundo maderero chileno, y la penetración que tiene en el mercado mexicano, que es un mercado muy importante, y que donde uno compete de igual a igual con Estados Unidos, con Canadá, con el mismo Mé-

xico, y destacaba la calidad del producto chileno. Destacaba también el potencial que hay en construcción en madera en Chile, que ellos también deberían ir imitándolo, ellos decían que acá se construye mucho más en madera que en México, cuando quizás debería ser al revés. Y ahí hay un ejemplo muy importante para seguir. En términos de política pública también creo que hay mucho que ver, y la Región lleva la vanguardia en eso. Y también se ve en Chile en general, y específicamente a la Región

como un socio confiable en el sentido de los productos de calidad que entrega, y que respetamos nuestros acuerdos. Y eso es muy importante, y nosotros a veces no lo valoramos tanto acá en Chile.

El sector forestal ha mostrado caídas, ¿cómo esto impacta el nivel de las exportaciones, considerando que es uno de los rubros clave?

El tema forestal ha tenido coyunturas internacionales, pero hoy día efectivamente hay un potencial enorme. Y yo diría que ca-