



Actividad portuaria y logística ofrece las mayores oportunidades de crecimiento para la comuna

Presidente de la CPC Biobío y académico local coinciden en que parte importante del desarrollo actual y futuro de Coronel se fundamenta en estos sectores. Sí hace falta trabajar en capital humano, innovación y conectividad vial y ferroviaria, afirmaron.

La actividad económica y productiva de Coronel siempre se movió entre la extracción del carbón, la generación energética a base al mineral negro y la pesca. Hoy el aporte del carbón al desarrollo de la comuna es mínimo, por lo que la ciudad ha tenido que virar a otros rumbos para crecer. ¿Cuáles son esos caminos adoptados por Coronel en este ámbito? El portuario y logístico asoma como la mayor oportunidad de la comuna en la actualidad, con un puerto consolidado como uno de los más importan-

tes de la Región y del país. Álvaro Ananías, presidente de la CPC Biobío, opinó que la ciudad tiene dos sectores muy interesantes para desarrollarse. Uno es, justamente, el portuario y el otro es el pesquero industrial. "Hace unos días se dio la noticia que al Puerto de Coronel llegaron buques de mayor calado. Felicítamos al gerente del puerto, porque eso no se genera por una casualidad, hubo un trabajo y un desarrollo comercial para atraer esos buques y que descarguen ahí. Es el puerto que mueve la mayor cantidad de carga en la Región del Biobío", comentó Ananías.

En gran parte, Andrés Ulloa, director de carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad San Sebastián, coincidió con el presidente de la CPC Biobío y agregó algunos aspectos. Según el académico, Coronel es una comuna con una vocación productiva diversificada que se ha sustentado históricamente en la minería del carbón, la industria pesquera y el sector forestal. Pero que, tras el cierre de las ter-

moeléctricas y la baja en la actividad pesquera industrial, enfrenta el desafío de reconvertir su base productiva hacia actividades que sean más sostenibles y de mayor competitividad.

"La pesca artesanal y la acuicultura siguen siendo parte de la identidad económica de Coronel, pero requieren mayor innovación, encadenamientos productivos y generación de valor agregado. Del mismo modo, el patrimonio cultural vinculado al carbón y la riqueza natural de humedales y su borde costero permiten visualizar un turismo de intereses especiales que puede complementarse al desarrollo industrial", señaló.

Ulloa expresó que el Puerto de Coronel es, sin duda, el mayor activo estratégico en este momento de la comuna, siendo el más eficiente del país en productividad portuaria y líder en exportaciones de la Región del Biobío. "Su dinamismo abre espacios para ampliar el tipo de cargas, incorporando productos industriales, forestales y pesqueros con mayor valor agregado. Asimismo, su experiencia en logística de contenedores y carga granelera lo posiciona favorablemente para atender sectores en expansión como energías renovables, infraestructura y agroexportaciones", detalló



El Puerto de Coronel es uno de los más importantes en la Región y parte fundamental de la economía comunal.

No obstante, Andrés Ulloa recaló que para materializar estas oportunidades, la comuna enfrenta importantes desafíos en desarrollo de capital humano, innovación y conectividad vial y ferroviaria, además de fortalecer la sostenibilidad ambiental, condición clave en un territorio marcado por tensiones socioambientales, manifestó.

Álvaro Ananías profundizó respecto a la importancia que tiene para Coronel contar con una infraestructura habilitante básica para su desarrollo productivo. "Hoy es un desastre, entiendo que la Ruta 160 es la que tiene la mayor congestión en Chile. Y no hablamos solo de congestión, tam-

bién de seguridad por los accidentes registrados. Esto es fundamental, porque hablamos de la pasada que tiene el sector forestal en dirección a Arauco", manifestó el presidente de la multigremial.

Es evidente que Coronel tiene posibilidades de seguir progresando, principalmente de la mano de la actividad portuaria y logística, con que apuntan cada vez más a cubrir el resto del mundo.



Álvaro Ananías, presidente de la CPC Biobío



Andrés Ulloa, director de carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad San Sebastián