



Director de ProChile, Ignacio Fernández:
“ASEAN tiene un potencial enorme”

ANTONIO DE LA JARA
Desde Bangkok

El director de ProChile, Ignacio Fernández, se sube a un típico transporte público en Tailandia, un *tuk tuk* alusivo a Chile, para trasladarse a una tienda de 7-Eleven. El objetivo: constatar si ahí venden productos nacionales, como lo habían “dateado”. Y comprueba que se ofrecen vinos y frutos secos, un éxito considerando que encabezaba el primer Encuentro de Negocios Chile-ASEAN en Bangkok.

Tenemos que seguir haciendo este tipo de encuentros, porque ahí se van generando oportunidades”.

—¿Cuáles son los sectores chilenos con mayor potencial de crecimiento en la ASEAN?
“Chile es un gran proveedor en el mundo de los alimentos. Somos los primeros exportadores de muchas frutas y estamos en los top 3 en mu-

chos productos. Eso es tremendo. Algo parecido pasa con los vinos, en pescados y mariscos. Pero hay oportunidades donde tenemos que trabajar todavía más”.

—Por ejemplo...
“En servicios asociados al desarrollo de la gran industria minera, forestal, en la agroindustria (...). Por ejemplo, hay empresas chilenas que exportan la veterinaria asociada al salmón, otras que ven la luminaria de estos cultivos. También estamos exportando muchos servicios de minería o del mundo sanitario. Hay un *spin-off* de proveedores de servicios tremendo”.

—¿Han evaluado potenciar más las oficinas de ProChile en la ASEAN?
“Esto es un continuo, donde tenemos que ver cómo efectivamente se va generando más la necesidad (de nuevas oficinas), que los flujos de comercio son tan relevantes efectivamente para

pensar en redirigir recursos tanto financieros como humanos”

—¿La ASEAN es una región en la que se debe apostar más?
“Hoy, el gran mandato que tenemos como gobierno, como institución y el sector privado también lo demanda, es —dadas las incertezas que hay a nivel internacional, en el comercio internacional— diversificar nuestras exportaciones, diversificar nuestros mercados de destino y diversificar los bienes y servicios que exportamos. La ASEAN tiene un potencial enorme que debemos aprovechar”.

10 *Tuk tuk* alusivos a Chile circulan por las próximas dos semanas en las calles de Bangkok. En uno de ellos se subió Ignacio Fernández, director de ProChile.



ANTONIO DE LA JARA