Diarioaustral
REGIÓN DE LOS RÍOS

Fecha: 28/10/2025 Audiencia: 14.400 Sección: OPINION
Vpe: $86.582 Tirada: 4.800 Frecuencia: 0
Vpe pág: $696.000 Difusión: 4.800
Vpe portada: $696.000 Ocupación: 12,44%

Columna

Bárbara Sepúlveda
Directora regional
ProChile Los Ríos

Conocimiento cruza fronteras

Durante años, el perfil exportador de la Región de Los Ríos ha estado ligado principalmente a los bienes, con una marcada presencia del sector forestal y agroalimentario. Sin embargo, hoy estamos siendo testigos de una transformación silenciosa pero profunda: la irrupción del sector de servicios como nuevo motor de internacionalización regional.

En ProChile Los Ríos tenemos actualmente 93 empresas inscritas que trabajan en el macrosector de servicios, con una oferta diversa que abarca desde el turismo hasta soluciones tecnológicas para la agroindustria. De ellas, 15 han logrado mantener una constante en sus exportaciones durante los últimos tres años, demostrando que el conocimiento, la innovación y el talento también pueden convertirse en productos exportables.

Según datos de ProChile, entre estas empresas exportadoras, 4 se dedican al turismo, 1a energías limpias y las 10 restantes a otros tipos de servicios, evidenciando la diversidad de oportunidades y la capacidad regional para insertarse en mercados internacionales.

Este crecimiento nos invita a mirar más allá de los bienes tangibles. Exportar servicios es exportar capacidades humanas, creatividad y soluciones con sello local. Por eso, desde ProChile Los Ríos estamos impulsando la participación de empresas regionales en la Misión Comercial "Encuentro Empresarial Chile - Centroamérica y Caribe", que se realizará en la ciudad de Guatemala entre el 24 y el 26 de noviembre.

Esta instancia –financiada por el Gobierno Regional de Los Ríos a través del Fondo Regional para la Productividad y Desarrollo (FRPD)– permitirá a empresas TIC y Agrotech conectarse con más de 40 importadores y representantes institucionales de seis países de la región.

Es una oportunidad concreta para abrir mercados, generar alianzas estratégicas y demostrar que Los Ríos no solo exporta productos: también exporta conocimiento, innovación y calidad humana.

El futuro exportador de nuestra región se diversifica. Y en esa diversidad, los servicios tienen un papel protagónico.