



Promueven importantes medidas para avanzar en la electromovilidad

Si bien se han realizado acciones que buscan avanzar en el uso de vehículos eléctricos o al menos híbridos, en voz de los expertos es necesario mejorar en aspectos clave, como la infraestructura de carga y la falta de conciencia de los consumidores.

De acuerdo con estadísticas de la Agencia Internacional de Energía, para 2035, se estima que las ventas anuales de autos eléctricos llegarán a 60 millones, transformando la forma en que nos desplazamos. Este cambio es esencial, pues el sector transporte es responsable del 25% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero.

En 2024, las ventas en Chile de autos eléctricos aumentaron un 183%, alcanzando las 4.500 unidades. Sin embargo, aún estamos lejos de la meta establecida en la Estrategia Nacional de Electromovilidad, que plantea que para 2035 el 100% de las ventas de vehículos livianos y medianos sean de cero emisiones.

Sin embargo, falta mucho por hacer. En su reporte de septiembre sobre el Mercado de vehículos livianos y medianos de cero/bajas emisiones, la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), informó que "la participación de mercado de la venta de vehículos eléctricos e híbridos enchufables nuevos se mantiene en 2,6%, mientras que los electrificados no enchufables (híbridos convencionales y



MHEV) suman un 79%, demostrando así que este 2025 en la categoría enchufable podría cerrar con apenas 3% y en la categoría no enchufable, con un 11%".

"Este desempeño no logaría cumplir con la meta trazada por la Asociación para este año", indica la ANAC. Subraya la asociación en la necesidad de actualizar "la Ley de Eficiencia Energética para promover efectivamente el desarrollo de infraestructura eléctrica en todo el país, la corrección de distorsiones introducidas por dicha ley al mercado de vehículos livianos y medianos, además de revisar en profundidad el apartado exigible a vehículos pesados; y la adopción de mecanis-

mos de incentivos enfocados en el conductor de estos vehículos electrificados en todas sus categorías -desde híbridos hasta eléctricos- destacando el aprovechamiento del IVA como crédito, el reconocimiento como gasto aceptado para Pymes y Mipymes en la adquisición de estos vehículos, o la prolongación del programa Permiso de Circulación Costo \$0 que expiró en febrero de este año". El Dr. Lorenzo Reyes-Bozo, decano de la Facultad de Ingeniería y Negocios de la Universidad de Las Américas, plantea que "aún persisten desafíos clave que deben ser abordados para acelerar la transición hacia la electromovilidad. La infraestructura de carga es

uno de los puntos más críticos, ya que fuera de las grandes ciudades hay escasez de estos centros, y la necesidad de estaciones de carga rápida podría generar presión sobre una red eléctrica ya obsoleta. Además, la falta de conciencia y confianza por parte del consumidor sigue siendo una barrera importante. Muchos aún temen la fiabilidad de los vehículos eléctricos, y la información sobre su uso y los estándares de seguridad es insuficiente. Por último, la gestión de residuos de baterías es una preocupación creciente, y será fundamental contar con soluciones eficientes para su reciclaje y reutilización".