

QUÉ MIRAN HOY LOS PROFESIONALES AL ELEGIR UN POSGRADO

O ptar por un posgrado dejó de ser una decisión que se limita a lo académico: hoy es una apuesta estratégica para que los profesionales puedan seguir vigentes en un mercado laboral que cambia con velocidad.

Cuando se elige desde esa vereda, el posgrado puede aportar algo distinto, señala la académica y directora del MBA de la Facultad de Administración y Economía de la U. Diego Portales, Elisa Adriasola: "Ayuda a desarrollar la capacidad de aprender de manera continua, de adaptarse y de tomar decisiones en ambientes inciertos".

Según la experta, uno de los momentos clave para dar el salto es cuando el rol del profesional "comienza a exigir una mirada más estratégica y menos operacional, donde se hace evidente que avanzar requiere entender el negocio como un sistema complejo". También es un punto de inflexión cuando "emerge la necesidad de liderar equipos diversos o de

Expertos coinciden en que el posgrado cobra sentido cuando el rol exige una mirada más estratégica, liderazgo y adaptación a un mercado laboral redefinido por la tecnología.

POR ANAÍS PERSSON

enfrentar desafíos que ya no se resuelven con intuición o conocimiento técnico, sino con pensamiento crítico".

El director de posgrados de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la U. Adolfo Ibáñez, Mauricio Arteaga, coincide en que la actualización constante es indispensable, especialmente en áreas donde la tecnología está redefiniendo los

perfiles laborales. Hoy identifica una demanda creciente en programas ligados a inteligencia artificial y ciencia de datos. "Son áreas especialmente atractivas dado el contexto de explosión de la IA", afirma.

Adriasola señala que la demanda por posgrados en Chile se está moviendo hacia programas que desarrollen una mirada estratégica

del negocio y capacidades de liderazgo, junto con herramientas para integrar tecnología desde la transformación organizacional, y añade que la sostenibilidad y el impacto ESG pasaron a ser necesidades estratégicas para las empresas.

Cómo elegir

A la hora de elegir un posgrado, los expertos recomiendan considerar tres factores clave: retorno para el graduado, modalidad y acreditación.

"Un buen programa —presencial

u online— debe generar espacios donde ocurran interacciones reales. La modalidad, cualquiera que sea, debe estar diseñada para permitir participación auténtica y no limitarse a 'transmitir' información", afirma Adriasola.

También recomienda fijarse en la capacidad del programa para integrar disciplinas: "El mundo de los negocios funciona como un sistema complejo, donde economía, finanzas, personas, tecnología, sostenibilidad y estrategia están entrelazadas", concluye.

