



TRABAJO DE PROMOCIÓN HA REPORTADO RÉDITOS PARA PYMES.

Negocios por US\$ 13 millones proyectan empresas locales

ECONOMÍA. Formaron parte de un proyecto de internacionalización.

Más de 150 empresas de 25 comunas de la región fueron beneficiadas por el programa del Fondo de Internacionalización, Innovación y Competitividad, que les permitió en base a una estrategia de promoción comenzar a enviar sus productos al extranjero, sumando a la fecha proyecciones de negocios por un monto de US\$ 13,5 millones.

“Se trató principalmente de pymes de sectores estratégicos como fruta fresca, fruta seca y deshidratada, vinos de nicho y economías creativas, impactando positivamente en 1.556 empleos directos asociados. Nos pone muy contentos los logros obtenidos y el poder llevar los bienes y servicios de nuestra región a nuevos destinos comerciales”, comentó el director regional de ProChile, Ivo Sandoval.

Las acciones de promoción, que fueron 18, se concretaron a través del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional, en el marco de una inversión que ascendió a los \$245 millones.

En esa línea, el objetivo central de este trabajo apuntó a la internacionalización de empresas regionales como una herramienta estratégica para diversificar la matriz producti-

“Nos pone contentos poder llevar los bienes y servicios de nuestra región a nuevos destinos comerciales”.

Ivo Sandoval
Director regional ProChile

va de la zona, abrir nuevos mercados en el extranjero y fortalecer el empleo enfocado especialmente en este sector de la economía regional que se caracteriza por su alta empleabilidad.

PRINCIPALES DESTINOS

Los mercados en ejecución se fijaron en 11 al inicio del proyecto, entre los que destacan España, Estados Unidos, Francia, Japón y México. Luego se integraron otros para llegar a un total de 16 países, entre los cuales están Marruecos, Países Bajos, Perú y Reino Unido.

“Esperamos, en conjunto con el Gobierno Regional y esta articulación público-privada, poder dar una continuidad a este proyecto, el cual siga posicionado en el ruedo internacional y distintos mercados de destino a la oferta exportadora de la región”, dijo Sandoval.

En tanto, el gobernador regional, Rodrigo Mundaca, señaló que existe la opción de “poder incorporar otros ámbitos, como I+D, que tiene que ver con investigación y desarrollo. (...) Es importante poner en valor lo que hacen las empresas de nuestra región”, subrayó. **CG**

155

pymes de la región participaron en la primera versión de este proyecto conjunto.