

Con el objeto de consolidar presencia del Biobío en mercados mundiales

ProChile profundizará lazos con India y ampliará llegada a China y EE.UU.

Por Nicolás Arrau Álvarez
 nicolas.alvarez@diarielsur.cl

En octubre de 2025 las exportaciones de la Región del Biobío alcanzaron US\$ 315,9 millones, lo que refleja una caída interanual de 42,4%, según las últimas estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas. Esta es la cuarta baja consecutiva que sufre la zona en materia de envíos internacionales, un panorama negativo que para el próximo año espera ser revertido, al menos de la mano de ProChile.

De acuerdo al director regional de la entidad, Cristóbal Herrera, para este nuevo período la idea es seguir trabajando en la diversificación de mercados. "Con India vemos un gran potencial de desarrollo y oportunidades para nuevos envíos, y queremos seguir consolidando también nuestro trabajo con Latinoamérica, que es uno de los primeros destinos para las exportaciones de pymes", dice.

En el caso de China y Estados Unidos, principales destinos del Biobío, se pretende seguir ampliando la llegada local, sobre todo aumentando el alcance en nuevas provincias o estados donde hoy la Región no tiene mucha participación.

"En el caso de Asia, puntualmente, la idea es generar nuevas ruedas de negocios y contactos que permitan ampliar las opciones para nuestras empresas, tomando en cuenta las características de cada destino y cómo nuestra oferta puede satisfacer demandas nacientes o que buscan nuevos proveedores. Ya estamos trabajando en el encuentro ASEAN 2026, una de nuestras actividades ícono de la planificación", cuenta Herrera.

BALANCE 2026

En ProChile Biobío analizan el año que ya se va. Según Cristóbal Herrera, en estos meses se ha impulsado un trabajo que busca dar

En el caso de Asia, por ejemplo, se activarán nuevas ruedas de negocios y contactos que permitan ampliar las opciones. Latinoamérica también es un foco relevante para las pymes.



En Estados Unidos y China se apunta a la búsqueda de nuevos estados y provincias donde Biobío no tiene mucha presencia.

A nivel regional se destaca el envío internacional de productos como jurel, leche condensada, arándanos congelados y jibias.

oportunidades a las empresas y pymes de la Región, en los distintos mercados internacionales y a través de varias actividades, trabajo en terreno, coordinación público privada, misiones comerciales y herramientas de apoyo a la internacionalización. Por medio de estas iniciativas se han concretado varias acciones de promoción que han posibilitado que los bienes y servicios del Biobío lleguen a nuevos mercados.

"En agosto realizamos nuestra Enexpro, actividad que se desarrolló en varias regiones, incluida

la nuestra y en la que más de 100 importadores pudieron conocer la oferta nacional. El hecho de que hayan venido hasta Biobío para reunirse, sostener ruedas de negocio presenciales para generar nuevas relaciones comerciales y además recorrer empresas locales en terreno es un importante hito para nuestro trabajo, porque lo que buscamos desde ProChile es acercar la oferta con la demanda y este encuentro exportador proyecta negocios por casi US\$ 18 millones", puntualiza.

En el caso del Encuentro Redes

Biobío 2025, agrega, se hizo un exitoso balance junto con la Asociación de Empresas del Biobío (Asem), ya que la actividad se consolidó como uno de los principales espacios de vinculación empresarial del sur del país. El encuentro realizado en Concepción reunió a más de mil compañías y a una delegación internacional de diez importadores provenientes de Argentina, Brasil, Perú, Ecuador, Colombia y Paraguay.

En relación a las exportaciones regionales, el organismo advierte que entre enero y noviembre de



En el caso de Asia, la idea es generar nuevas ruedas de negocios y contactos que permitan ampliar las opciones para nuestras empresas, tomando en cuenta las características de cada destino."

Cristóbal Herrera,
 director regional de ProChile

este año se destacan los envíos de jurel (US\$ 352 millones, +24,5%), leche condensada (US\$ 74 millones, +24,4%), arándanos congelados (US\$ 57 millones, +42,3%) y jibias (US\$ 57 millones, +40,7%), "amortiguando en parte la caída del sector forestal, especialmente de la pasta de madera donde se concentra la mayor exportación del Biobío en términos de participación".

"Nuestro trabajo por impulsar las soluciones y la innovación está tomando una gran relevancia y vemos que las exportaciones de servicios han ido aumentando, ya que hasta noviembre suman US\$ 20 millones, es decir, hay un alza de 162,4%, por lo que también destacamos a las empresas y pymes que están saliendo a nuevos mercados y que, por cierto, tienen una oferta de gran calidad", enfatiza el directivo regional, quien añade que el trabajo coordinado entre ProChile y los actores regionales busca consolidar a Biobío como un polo de innovación y exportación, aprovechando las capacidades locales y las oportunidades que ofrece el mercado internacional.