

Analistas del sector, de la historia y la criminología revisan el impacto previo al viaje

Recomendaciones de la embajada argentina reabren debate sobre seguridad y turismo en Chile

IGNACIO MOLINA

La embajada de Argentina en Chile publicó en sus redes sociales un aviso dirigido a sus ciudadanos que planean viajar a nuestro país durante el verano. El mensaje incluyó una serie de recomendaciones de seguridad y de ingreso al país, difundidas tras varios robos que afectaron a turistas en distintas zonas.

Uno de esos hechos ocurrió a fines de noviembre. Un bus con cerca de 60 pasajeros argentinos, que venía desde Tiltill rumbo a Santiago, sufrió un asalto. Un grupo de personas obligó al chofer a detenerse, lo golpeó y robó bolsos y objetos personales a quienes iban a bordo. El caso se conoció como una encerrona y fue citado en medios como antecedente del llamado oficial.

El aviso de la embajada parte con una advertencia general: "Si tiene previsto visitar Chile durante el verano, se sugiere tener en cuenta las siguientes recomendaciones". Entre ellas, mencionan el uso de tarjetas en lugar de efectivo; no aceptar ayuda de desconocidos si se pincha una rueda; no dejar el auto ni las cosas al cuidado de terceros; y preferir estacionamientos privados.

Viajar con alerta

Francisca Opazo, creadora de contenido de viajes en Chile, apunta al efecto previo que generan esta clase de mensajes. "Este tipo de recomendaciones influyen en cómo una persona se prepara y cómo imagina un destino antes de llegar", dice Opazo. "Crean una especie de alerta que quizás antes no tenía en cuenta e, incluso, miedo, lo que puede llevar a modificar conductas: llevar menos efectivo y más tarjetas, tener más precaución con los objetos personales, planificar más en función de la seguridad. Entonces, las recomendaciones cumplen una función preventiva: reducen riesgos reales y hacen que la persona viaje más informada y menos expuesta, lo que está bien".

Ese efecto, dice, no se

"La línea entre decir que en Chile hay que tomar ciertas precauciones y que Chile es peligroso es bastante delgada", señala Francisca Opazo, creadora de contenido de viajes.



Los argentinos son extranjeros recurrentes en el aeropuerto en verano.

agota en la prevención. "El viajero llega más protegido, pero también más tenso. Se puede generar una especie de viaje a la defensiva y la percepción de inseguridad deja de tener un sentido lógico para pasar a uno más bien emocional. Chile deja de percibirse solo como un lugar por descubrir y pasa a verse como un espacio potencialmente hostil, independiente de la realidad y de las estadísticas", señala agrega.

Para Opazo, el problema aparece cuando la advertencia se amplifica. "Se refuerza la idea de que el riesgo es omnipresente, aunque esté concentrado en zonas y contextos específicos. La línea entre decir que

en Chile hay que tomar ciertas precauciones y que Chile es peligroso es bastante delgada".

Relatos que circulan

Desde la historia y el análisis cultural, Matías Hermosilla, doctor en Historia por Stony Brook University, observa un proceso más amplio detrás de este tipo de avisos. "Pensar relatos culturales es vital. La historia de cada una de las naciones construye un miedo a un otro, y en la migración eso se da muy fuertemente", afirma. "Construir un relato así, desde Argentina hacia Chile, conlleva la construcción de esta idea del malo, de este villano cultural, y en

ese sentido genera polémica, porque cuando pones un lugar en duda o lo ubicas como riesgoso adelantas estas ideas y generas un discurso de inseguridad muy fuerte, muy parecido a lo que pasa con la prensa".

Prevención y delito

La emisión de recomendaciones no es exclusiva de Chile ni responde solo a hechos aislados, según plantea Olga Fernández, criminóloga argentina y licenciada en criminalística. "En Argentina existen tours de compras hacia destinos como La Salada, dedicada a la venta mayorista de indumentaria. En esos casos, el gobierno, al tener injerencia en el lugar, optó por realizar allanamientos e instalar seguridad y puestos policiales en las zonas de estacionamiento y sectores aledaños", menciona.

Las medidas, explica, suelen repetirse. "Las recomendaciones respecto de las medidas de seguridad son por jurisdicción y suelen ser similares: estar atentos al entorno y evitar llevar sumas de dinero en efectivo. Además, existen medidas implementadas en los bancos, como pantallas de separación y la prohibición del uso de celulares, para evitar las llamadas salideras, que ocurren cuando una persona retira efectivo, es marcada dentro del banco y luego es asaltada fuera de la sucursal, muchas veces de forma violenta", describe.

Los entrevistados coinciden en que las recomendaciones cumplen una función preventiva, pero también influyen en la forma en que el viaje se imagina antes de comenzar. Desde miradas distintas, advierten que estos mensajes no operan solo como consejos prácticos, sino que también inciden en la percepción que se construye sobre el país de destino.