

Especial
Admisión 2026

Creciente
oferta
responde a la
demanda por
profesionales
expertos en
comercio
y negocios
globales.



MARICLA GUERRERO

Alvaro Muñoz, alumno de Ingeniería en Negocios Internacionales UNAB.

Con foco internacional, la carrera incluye refuerzo del inglés y continuidad en el extranjero

En Chile nace un nuevo especialista: el ingeniero en negocios

APRIL NÚÑEZ

Su objetivo es responder a la creciente demanda por profesionales especializados en comercio exterior y gestión de operaciones entre distintos países: con esa premisa surgió la carrera Ingeniería en Negocios Internacionales de la Universidad Andrés Bello, que recibió a sus primeros estudiantes el año pasado y que este 2026 comenzará a impartirse también en Concepción.

“La carrera ofrece un enfoque directo y especializado en la multiculturalidad y la logística global. Me atrae el desafío de entender las diferencias culturales y protocolarias de mercados como China, India o Estados Unidos, transformando esas diferencias en acuerdos comerciales fructíferos”, plantea Álvaro Muñoz, estudiante de primer año de la especialidad.

La carrera incorpora formación práctica desde el segundo año, contempla la licenciatura en el séptimo semestre y, al finalizar el cuarto año, el título profesional de Ingeniero en Negocios Internacionales. Las asignaturas se imparten en español e incluyen reforzamiento del inglés.

“La creación de esta carrera busca satisfacer la demanda de profesionales capaces de desenvolverse en un entorno económico globalizado, dinámico y multicultural. La Región del Biobío presenta un fuerte potencial exportador y logístico, lo que hace especialmente pertinente una formación con foco internacional y aplicado al territorio”, destaca María Elena Arzola, directora de Escuela de la Facul-

tad de Economía y Negocios UNAB.

El plan de estudios se organiza en torno a cinco pilares: innovación, emprendimiento, tecnología aplicada a los negocios, sostenibilidad e internacionalización, e incluye oportunidades de exposición internacional a través de cursos, programas intensivos e intercambio académico. Asimismo, permite articular continuidad de estudios de posgrado con la Thunderbird School of Global Management (ASU),

EE.UU.

La carrera forma parte de la Facultad de Economía y Negocios de la UNAB, acreditada por la agencia española ANECA, por lo que contempla además la opción de proyectar estudios hacia el título de Ingeniero Comercial mediante homologaciones académicas en modalidad Advance Full Online.

admission.unab.cl
<https://acortar.link/vUAnYO>

Mirada internacional

Otra alternativa ligada al ámbito de los negocios internacionales y que debutó en 2025 es International Management de la Universidad Adolfo Ibáñez. El programa dura 5 años, periodo en el cual el estudiante obtiene distintos grados académicos: Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en International Management y Magíster en International Management, los cuales conducen al título profesional de Ingeniero Comercial. Además, existe la posibilidad de cursar el Magíster en la Escuela de Negocios de la UAI en Chile o postular al programa MIM-CEMS.

MIM-CEMS es un magíster internacional que se desarrolla en una red de universidades y empresas presentes en distintos continentes y permite que los estudiantes cursen parte de sus estudios en el extranjero. La alianza está integrada por 33 escuelas de negocios (como HEC Paris, Bocconi University y la London School of Economics) y más de 70 empresas internacionales (como Maersk, Accenture y Coca-Cola).

En ambos casos, el magíster es completamente en inglés, al igual que el 70% de los ramos de la carrera.

uai.cl
<https://acortar.link/qnglGJ>

Emprendimiento profesional

Ingeniería en Gestión de la Innovación y Emprendimiento de la Universidad Alberto Hurtado es un programa de continuidad de estudios 100% online con clases sincrónicas en horario vespertino que se dicta desde marzo de 2024 con dos ingresos al año. Su duración es de dos años e incluye el proyecto de título.

“La carrera combina asignaturas de administración, diseño de modelos de negocio, liderazgo de proyectos y uso de herramientas tecnológicas para la gestión. Está pensada para formar profesionales capaces de impulsar procesos de innovación dentro de empresas, organizaciones y emprendimientos propios”, detalla Yaminna Betancourt, directora de carrera.

Para ingresar al programa, los postulantes deben estar titulados o licenciados de una carrera profesional (6 a 8 semestres) o una carrera técnica de nivel superior (4 semestres), que sean afines al área de administración y negocios. También pueden ingresar postulantes titulados o licenciados de una carrera profesional (al menos 8 semestres) no afín al área de Administración y Negocios, en cuyos casos se revisa y considera la experiencia laboral. Más detalles en: admission.uah.cl