

Primera Dama, una oportunidad de articulación social

En tiempos en que el sector político se ha olvidado de demostrar cualquier simbolo que no sea el de la sangre y la violencia, la figura de la Primera Dama ha sido tratada como un vestigio incómodo, una rareza que algunos buscan borrar para evitar que la sociedad se anime por impulsos refundacionales. Esta mitad desconoce algo esencial, no toda institucionalidad es una simple colección de funciones reglamentadas. Hay roles cuya legitimidad proviene de su capacidad para articular causas, sensibilizar agendas y motivar cambios. La otra mitad, que se siente plenamente en la ley, la historia y el destino se cierra. María Mercedes Fontecilla esbozaba en la gesta emancipadora. Ruth Markmann impulsó el voto femenino cuando pocos se atrevían. Cecilia Morel impulsó los derechos sexuales y el aborto. La Fundación Integra. ¿Puede sostenerse que estos aportes fueron prescindibles? ¿O que debieron eliminarse por una supuesta pureza administrativa?

La Primera Dama, en su mejor versión, es un puente entre la ciudadanía y un Estado ágil, sensible a las necesidades y la capacidad institucional para priorizarlas. No compite con la profesionalización del sistema público, sino que la complementa des-

de un lugar distinto, al de la influencia política, no de la credibilidad social, no del tecnicismo, ni de las buenas intenciones ni de los impuestos, requiere límites claros y transparentes. La experiencia reciente de Irina Karamanos mostró los riesgos de confundir modernización con imponer cambios. La Primera Dama, en su mejor versión, no sería desperdiciar una oportunidad para impulsar causas que suelen quedar fuera de la agenda política, y que a veces, infacta. Ningún ministerio padece tanto la carencia de credibilidad como la política sobre un déficit de cercanía y de círculos sociales, renunciar a todo lo simbólico no moderniza, empobrece. Chile necesita una Primera Dama que la Primera Dama bien entendida y acordada, puede regir el uno de ellos.

Christian Villegas G.
Ex Seremi de Bienes Nacionales- Magíster en Comunicación Estratégica

