

El proceso contempla la instalación de una Gobernanza con actores locales para promover inversión, turismo y proyección internacional.

Por Diana Aros Aros  
 diana.aros@diarioelsur.cl

El Gobierno Regional del Biobío desarrolló ayer un balance de su primer año de gestión y entregó lineamientos sobre el futuro, con foco en la creación de una Marca Región. Durante la jornada, que contó con la participación de gremios, academia, autoridades y organizaciones sociales, el gobernador regional, Sergio Giacaman, hizo un repaso en materia de orden interno e inversión local, además de destacar el trabajo del Consejo Regional y el futuro que tendrá el presupuesto 2026 para Biobío, el cual estará focalizado en seguridad, infraestructura, empleo y salud.

La instancia también estuvo marcada por la firma de un convenio entre Fundación Imagen de Chile (Marca Chile) y la Corporación Desarrolla Biobío, proceso que busca construir una imagen territorial que sea definida a través de información regional y destaque atributos y elementos locales para así atraer inversión, turismo y talento. Danny Baesler, gerente general (s) de la corporación, indicó que esto viene a consolidar un trabajo iniciado hace un par de meses que consideró el despliegue por las tres provincias de la Región para recoger la información desde el mismo territorio y así crear y definir la marca.

“Como corporación tenemos, dentro de nuestros objetivos, la internacionalización, la atracción de inversiones y la estrategia de desarrollo regional, y con esto pretendemos generar un hito importante y tener una marca propia. Es un trabajo que empezó hace seis meses y esperamos que durante el primer semestre del año 2026 logremos tener nuestro hito que es la marca definitiva”, indicó.

#### PROYECCIÓN Y OPORTUNIDADES

El director de Alianzas Estratégicas de Marca Chile, Víctor Palma, precisó que este convenio se

Desarrolla Biobío y Marca Chile firmaron un convenio de colaboración para labor local

# Impulsan creación de Marca Región a través de un mecanismo participativo



La firma del convenio se desarrolló junto al balance del primer año de gestiones del Gobierno Regional liderado por Sergio Giacaman.

traduce en un paso significativo para definir la marca regional y que como entidad acompañarán el proceso teniendo como referencia el trabajo ya realizado como marca país. “Queremos atraer inversiones, que más turistas vengan a la Región y que nuestros productos y servicios se conozcan, y este camino lo tenemos que realizar en conjunto con toda la ciudadanía y generar pertenencia de los ciudadanos con la Marca Región que se va a construir en los próximos meses”, puntualizó. Respecto a los lineamientos y

estrategias, Palma aclaró que la primera etapa contempla la constitución de una Gobernanza que represente a la totalidad del Biobío a través de instituciones públicas y privadas, gremios, sociedad civil, academia, entre otros. “Es importante que toda la Región se sienta representada para poder comenzar este proceso. La Gobernanza la lidera, en primera etapa, Desarrolla Biobío, que son los mandatarios a trabajar en esta marca regional, nosotros los vamos a acompañar en este proceso y en una primera instancia de re-

unión se pondrán de acuerdo para quienes deben componerla”, aclaró, añadiendo que durante el lanzamiento de eventos como REC y el Mundial de Rally, estos deben ser acompañados por una Marca Región.

Danny Baesler sostuvo que el proceso considerará la participación de los habitantes de Biobío y que “tenemos un proceso de Gobernanza que nos va a permitir estar alineados con los distintos actores claves de este proceso. Como Región tenemos características importantes como el sector

forestal, la pesca, también el proceso de descarbonización que es muy relevante que nos ha permitido la visita de delegaciones internacionales a la Región y eso, más nuestro poder productivo y exportador, van a ser las características principales”. El gerente general (s) de Desarrolla Biobío señaló que se prevé tener una medición que permita conocer los impactos de esta Marca Región para lograr no solamente ser reconocidos a nivel nacional, sino que a nivel internacional. Por su parte, el gobernador re-

queremos atraer inversiones, que más turistas vengan a la Región y que nuestros productos y servicios se conozcan, y este camino lo tenemos que realizar en conjunto con toda la ciudadanía”.

Víctor Palma, director Alianzas Estratégicas Marca Chile

Tenemos, dentro de nuestros objetivos, la internacionalización, la atracción de inversiones y la estrategia de desarrollo regional, y con esto pretendemos generar un hito importante y tener una marca propia.

Danny Baesler  
 gerente general (s) Desarrolla Biobío

gional, Sergio Giacaman, destacó el hito para Biobío y afirmó que “llegó el momento de que la Región vuelva a tomar fuerza”. La autoridad relevó también la estrategia Biobío 2050 y planteó que “lo que busca es poder darle continuidad al trabajo que se hace en la Región para relevarla a lo que la Región merece. En ese sentido, en una etapa se van a encontrar en los talleres de participación de la ciudadanía, pero la marca es un insumo para generar esta identidad y orgullo, pero también para el trabajo de lo que va a ser el Biobío 2050, donde queremos soñar, pero a través de hitos concretos esos sueños se hacen realidad”.