



Rubros productivos también serán parte del proceso de marca local.

Gremios valoran construcción de marca local y apuntan a destacar sello industrial

Representantes de diversos sectores productivos del Biobío destacaron el hito que permitirá relevar la identidad regional y, con ello, impulsar su crecimiento. Ronald Ruf, gerente general de la CPC Biobío, indicó que contar con una imagen que refleje los atributos del Biobío es significativamente positivo ya que genera visibilidad, interés y posicionamiento.

"Nos parece fundamental que

se refleje la esencia industrial, que es parte del ADN de nuestra Región, porque impactaría favorablemente a que empresas y personas del extranjero conozcan las oportunidades que ofrece Biobío para invertir. Vemos una muy buena oportunidad de hacer a la Región del Biobío un lugar atractivo para el mundo y esperamos que todos sean parte de esta iniciativa para el desarrollo y crecimiento regional", dijo.

Alejandro Casagrande, presidente de Corma Biobío y Nuble, compartió la importancia de que tanto Biobío como las regiones en general, trabajen una marca y muestren su relación con la identidad del país. "El sector forestal es fundamental y es parte de la diversidad que tiene el Biobío, y creo que eso tiene que reflejarlo el sello de la Región", sostuvo el representante gremial.

El presidente de Socabio, José

Miguel Stegmeier, relevó al sector agrícola de las provincias de Biobío y Arauco para estar presente dentro de la Marca Región y sinceró que "para nosotros es importante que se conozca nuestra realidad, se incorpore en el relato y tengamos ese equilibrio. Derrepente Concepción es muy centralista y nosotros en Biobío y Arauco esperamos estar muy presentes en la discusión".