

FOTO: GORE BIOBIO



## Firman convenio para Marca Región en balance del primer año de administración del Gore

Al cumplir un año al frente del Gobierno Regional del Biobío, el gobernador Sergio Giacaman realizó un balance de su gestión y entregó lineamientos sobre el futuro, dando inicio al proceso de creación de la Marca Región.

En primer lugar, recordó que asumió una organización golpeada por el Caso Convenios, lo que se tradujo en desórdenes administrativos, millonarias deudas y, siendo uno de los aspectos más

graves, lejanía y pérdida de confianza con las personas.

El balance del primer año que se realizó en paralelo a la firma de convenio entre Marca Chile y Desarrollo Biobío para trabajar en la Marca Región del Biobío, proceso que buscar construir una imagen territorial basada en información sólida, atributos y elementos distintivos con el fin de atraer inversión, turismo y talento.

La herramienta tiene como ob-

jetivo posicionar a la región internacionalmente para generar reconocimiento, proyección y nuevas oportunidades, explicó Víctor Palma, director de Alianzas Estratégicas de Marca Chile.

“Es una región que está apostando a la innovación y la sostenibilidad, pero sin perder de lado su esencia. Y esa esencia es la que tenemos que encontrar y plasmarla en esta marca regional”, manifestó Palma.