

Biobío envió más de 12 millones de estos cultivos en la temporada 2024-2025

Fortalecen inspección a bulbos de lilium tras alza de hectáreas para exportación



Durante las últimas tres temporadas se ha registrado un incremento en los lotes de lilium en la zona.

Países Bajos, Japón, China, Taiwán, México y Colombia son los principales destinos para exportar desde este rubro a nivel regional.

Por Diana Aros Aros
 diana.aros@diarioelsur.cl

El Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) realizó una inspección de campo a la empresa Sun Harvest en la comuna de Los Ángeles, para evaluar si los cultivos de bulbos de lilium presentan algunos virus como Lily mottle virus, Plantago mosaic virus, entre otros. La acción toma relevancia dentro de un mercado que durante las últimas temporadas ha incrementado sus envíos y hectáreas de cultivos de este tipo de bulbos, debido a un aumento del interés internacional.

El director del SAG Biobío, Robert

to Ferrada, explicó la relevancia del trabajo del servicio junto a exportadores para evaluar la condición fitosanitaria. "Y eso se hace con inspección visual, con la experiencia de nuestros funcionarios, que es una experiencia de largo año, es una actividad muy especializada, pero también con el apoyo de nuestra estación de laboratorio. Entonces, cuando los funcionarios detectan una planta sospechosa que por su sintomatología pudiera ser indicadora de algún virus, que es un virus que, por cierto, está regulado en los países de destino, sobre todo en los países asiáticos, les toman una muestra que tiene que responder a ciertos criterios técnicos, y se envía al laboratorio", indicó.

TRAZABILIDAD Y REGISTRO

Dentro de todo el proceso, Ferrada enfatizó en la importancia de mantener la trazabilidad y los registros actualizados de los productores que son autorizados por los países de destino. "Incluso tenemos países de destino que ellos vienen acá a hacer la inspección conjunta con nosotros previo a la cosecha de estos bulbos en el campo y de esa forma ellos dan garantía que esos cultivos están cumpliendo con las normativas",

Roberto Ferrada
 director regional del SAG

“Tenemos países de destino que ellos vienen acá a hacer la inspección conjunta con nosotros previo a la cosecha de estos bulbos en el campo y de esa forma ellos dan garantía que esos cultivos están cumpliendo con las normativas”.

A nivel local, Sun Harvest, con

81.300

cajas de bulbos de lilium se exportaron durante la temporada 2024-2025 a mercados europeos y asiáticos.

77,05

hectáreas de bulbos de lilium se cultivan a nivel regional, proceso a cargo de la empresa Sun Harvest en Los Angeles.

más de 25 años de trayectoria, es la única empresa que trabaja con bulbos de lilium, exportando durante la temporada 2024-2025, desde la Región del Biobío, 81.300 cajas, equivalentes a 12.619,291 unidades de bulbos de lilium, principalmente dentro de Países Bajos, China, Japón, Taiwán, Colombia y México.

Y es que el crecimiento de esta firma en relación a sus cultivos ha sido sostenido en las últimas temporadas. Según cifras entregadas por el SAG, para la temporada del año 2023 al 2024, la superficie que se destinó por esta empresa para generar estos bulbos que se producen, fueron 43,7 hectáreas con un total de 40 lotes. En la temporada siguiente del año 2024-2025, que recién terminó, fueron 51,05 hectáreas con 37 lotes. "Y para la siguiente temporada, 2025-2026, damos un salto cuantitativo muy significativo de 77,05 hectáreas con 52 lotes. Hemos tenido, a través de las últimas tres temporadas, un crecimiento importante en términos de superficie y de lotes. Y eso da cuenta de que la producción de la Región de esta empresa es una producción que se valora desde el punto de vista de la

calidad del producto, desde el punto de vista de la sanidad, pero por cierto también de la trazabilidad", precisó Ferrada.

MERCADOS

Los bulbos producidos en la zona van principalmente a mercados de Asia y Europa, caracterizados por ser exigentes en cuanto a temas fitosanitarios. Y si bien se han incrementado los envíos, la diversificación de destinos y mercados no ha sido acelerado. "Son más bien destinos tradicionales, pero siempre ha ido creciendo proporcionalmente los mercados asiáticos. Y a su vez son mercados que, por un tema cultural, por ir teniendo experiencia con producciones de flores distintas las que ellos tienen, son mercados muy interesantes desde el punto de vista económico, pero también desde el punto de vista de la demanda (...) no tengo duda que en el futuro vamos a seguir con números tan interesantes como estos en la medida que nosotros somos capaces de trabajar en conjunto con el sector privado en todo lo que es el registro", indicó el director regional del SAG.