

Con un gira técnica impulsan el turismo gastronómico para la diversificación

INDAP-GORE. Viaje fue parte del Programa de Desarrollo Integral de la Agricultura Familiar Campesina e Indígena.

Fortalecer capacidades, transferir conocimiento especializado y abrir nuevas oportunidades de negocios con identidad territorial fue el eje central de la gira técnica tipo Bootcamp de Turismo Gastronómico, impulsada por Indap Los Ríos junto al Gobierno Regional, en el marco del convenio que da vida al Programa Desarrollo y Fortalecimiento Integral de la Agricultura Familiar Campesina e Indígena.

La experiencia permitió que usuarias y usuarios de distintas comunas rurales de la zona conocieran en terreno la "Ruta de los Abastos", en la región de O'Higgins primer circuito de turismo gastronómico de Chile, iniciativa reconocida por su capacidad de articular producción local, gastronomía y desarrollo territorial sostenible. Ahí, durante cuatro días, los participantes vivieron un proceso intensivo de aprendizaje práctico, combinando visitas a experiencias consolidadas, talleres especializados y espacios de reflexión colectiva.

Al respecto, el gobernador de Los Ríos, Luis Cuvertino, valoró la iniciativa señalando que "invertir en transferencia de conocimientos y en acompañamiento técnico es clave para que la ruralidad avance hacia modelos de desarrollo más sostenibles, con identidad y mayor proyección económica". En ese sentido, recalcó que el convenio con INDAP permite llevar oportunidades concretas a los territorios, articulando recursos públicos con el potencial productivo y cultural de la región.

Por su parte, la directora regional de Indap, Alejandra Bartsch, destacó que esta gira "permítí a nuestros usuarios y usuarias ampliar su mirada productiva, comprender el valor de su identidad, de su despensa local y de sus saberes, y visualizar el turismo gastronómico como una alternativa re-

al para diversificar ingresos y agregar valor a sus productos y servicios", subrayando que estas acciones forman parte de una estrategia de largo plazo para fortalecer la agricultura familiar campesina desde un enfoque territorial.

CARACTERÍSTICAS

Cabe destacar que el bootcamp abordó temáticas como turismo gastronómico como herramienta de diversificación productiva, diseño de experiencias con identidad, marca territorial, comercialización conjunta y asociatividad, mediante una metodología dinámica y experiencia. Este enfoque fue altamente valorado por los participantes, quienes destacaron el aprendizaje práctico y el fortalecimiento de la confianza en sus propios proyectos.

Además de la transferencia de conocimientos, la gira permitió identificar brechas y oportunidades para el desarrollo del turismo gastronómico en Los Ríos, así como actores clave para avanzar hacia una futura ruta regional con alto valor patrimonial y ambiental. Los resultados evidencian un alto interés por continuar este proceso y profundizar el acompañamiento técnico, con miras a fortalecer la articulación, la promoción conjunta y la creación de nuevas experiencias turísticas con identidad local.



LA EXPERIENCIA PERMITIÓ QUE USUARIOS DE DISTINTAS COMUNAS CONOCIERAN EN TERRENO LA "RUTA DE LOS ABASTOS", EN LA REGIÓN DE O'HIGGINS.



COMUNICACIONES INDAP LOS RÍOS.



COMUNICACIONES INDAP LOS RÍOS.



"ANTES VEÍA MI EMPRENDIMIENTO SÓLO COMO UN SERVICIO AISLADO; HOY ENTENDO QUE FORMAMOS PARTE DE UNA DESPENSA Y DE UN RELATO TERRITORIAL QUE PUEDE ATRAER VISITANTES Y GENERAR MEJORES INGRESOS", SEÑALÓ VERÓNICA GAJARDO, DEL SECTOR CHANCOYAN, UNA DE LAS USUARIAS PARTICIPANTES Y QUIEN TRABAJA HACE AÑOS EN TURISMO RURAL.

