



BOW
Board of Women
Programa alta dirección
Versión Patagonia

BOW Zona Sur: **Experiencia, visión y liderazgo con identidad local**

Este espacio busca visibilizar a las mujeres que forman parte de la primera generación del **programa Board of Women (BOW)** en la Zona Sur, impulsado por **Mujeres Empresarias**. Profesionales de distintos sectores que, desde Puerto Varas y el sur de Chile, se están preparando para aportar a la alta dirección y a los directorios, integrando visión estratégica, experiencia y compromiso con el desarrollo de la zona. A lo largo de estas publicaciones, conoceremos sus trayectorias, aprendizajes y la mirada con la que proyectan su contribución.



Gabriela Alejandra Sánchez Saavedra / Fundadora, ManasLab

Ingeniera y consultora experta en escalar operaciones digitales en retail, Gabriela ha liderado proyectos estratégicos en empresas como Sodimac, Dafiti y CornerShop by Uber, impulsando resultados en Latinoamérica y EE.UU. Desde ManasLab acompaña a empresas en sus procesos de crecimiento digital, integrando estrategia, tecnología y experiencia de cliente. Su paso por el programa BOW Patagonia 2025 fortaleció una mirada clave para la toma de decisiones en alta dirección. **“La tecnología solo genera valor cuando está al servicio de una propuesta clara para el cliente”**. Proyecta su aporte en directorios asesorando el uso de la tecnología al servicio de la estrategia, con foco en crecimiento sostenible.

Amaya García Escobar / Socia Directora, Siembra Consultores

Periodista de formación, Amaya cuenta con más de 17 años de trayectoria en organizaciones públicas y privadas, liderando áreas de Personas, Comunicaciones y Cultura en diversos contextos e industrias. Su expertise se centra en articular liderazgo y cultura con el cumplimiento normativo, asegurando coherencia entre estrategia, prácticas organizacionales y experiencia de las personas, con foco en sostenibilidad y propósito. Su paso por el programa BOW consolidó una convicción clave sobre el liderazgo con impacto: **“Cuando propósito, decisiones y resultados están alineados, el liderazgo deja de ser discursivo y se vuelve medible y compartido”**.

