



**Mujeres
Empresarias®**

BOW
Board of Women
Programa alta dirección
Versión Patagonia

BOW Zona Sur: **Experiencia, visión y liderazgo con identidad local**

Este espacio busca visibilizar a las mujeres que forman parte de la primera generación del **programa Board of Women (BOW)** en la Zona Sur, impulsado por **Mujeres Empresarias**. Profesionales de distintos sectores que, desde Puerto Varas y el sur de Chile, se están preparando para aportar a la alta dirección y a los directorios, integrando visión estratégica, experiencia y compromiso con el desarrollo de la zona. A lo largo de estas publicaciones, conoceremos sus trayectorias, aprendizajes y la mirada con la que proyectan su contribución.



Gabriela Alejandra Sánchez Saavedra / Fundadora, ManasLab

Ingeniera y consultora experta en escalar operaciones digitales en retail, Gabriela ha liderado proyectos estratégicos en empresas como Sodimac, Dafiti y Cornershop by Uber, impulsando resultados en Latinoamérica y EE.UU. Desde ManasLab acompaña a empresas en sus procesos de crecimiento digital, integrando estrategia, tecnología y experiencia de cliente. Su paso por el programa BOW Patagonia 2025 fortaleció una mirada clave para la toma de decisiones en alta dirección. “La tecnología solo genera valor cuando está al servicio de una propuesta clara para el cliente”. Proyecta su aporte en directorios asesorando el uso de la tecnología al servicio de la estrategia, con foco en crecimiento sostenible.

Amaya García Escobar / Socia Directora, Siembra Consultores

Periodista de formación, Amaya cuenta con más de 17 años de trayectoria en organizaciones públicas y privadas, liderando áreas de Personas, Comunicaciones y Cultura en diversos contextos e industrias. Su expertise se centra en articular liderazgo y cultura con el cumplimiento normativo, asegurando coherencia entre estrategia, prácticas organizacionales y experiencia de las personas, con foco en sostenibilidad y propósito. Su paso por el programa BOW consolidó una convicción clave sobre el liderazgo con impacto: “Cuando propósito, decisiones y resultados están alineados, el liderazgo deja de ser discursivo y se vuelve medible y compartido”.

