

Inicia tercera versión del concurso de voluntariado que te lleva gratis a Torres del Paine

Tras el éxito de sus dos primeras versiones, la empresa turística, Las Torres Patagonia, en alianza con SKY Airline, lanzó la tercera versión de su campaña “10 Voluntarios por 10 Días”, que invita a personas de distintos países a ser parte de la reconstrucción de los senderos que conectan con el Mirador Base Torres en el Parque Nacional Torres del Paine, con todos los gastos pagados.

La edición 2026 marcará un hito, ya que llevará a cabo la inauguración de la primera etapa del proyecto de regeneración, que contempla 3,3 km de sendero: 1,5 km de tramo peatonal y 1,8

km de sendero logístico, lo que permitirá separar los flujos operativos a caballo del tránsito de visitantes, mejorando la seguridad, la experiencia del recorrido y la protección del entorno natural.

La culminación de la primera etapa de este proyecto, ideado en tres fases, sienta un precedente relevante para la gestión de visitantes y la conservación de largo plazo en el entorno del Parque Nacional Torres del Paine.

El sendero al Mirador Base Torres es una de las rutas más transitadas del parque y, al mismo tiempo, una de las más vulnerables. Su restauración beneficia-

rá a miles de visitantes provenientes de distintos lugares del mundo, que viajan a Chile para apreciar las formaciones geológicas presentes en el territorio, así como su flora y fauna nativas.

¿Cómo participar en “10 Voluntarios por 10 Días”?

Para participar, los aplicantes deberán ser mayores de 21 años, residir en Chile, Brasil, Estados Unidos, Canadá o Reino Unido y postular con un video de no más de 45 segundos en sus historias de Instagram en el botón “Tu turno”, disponible en las historias destacadas del Instagram de Las Torres Patagonia (@lastorres.patagonia).

La versión 2026 de la campaña contará con la inauguración de la primera etapa de este proyecto, entregando 3,3 kilómetros de sendero como parte del proceso de regeneración del acceso al Mirador Base Torres.

Los participantes deberán etiquetar a Las Torres Patagonia y a SKY Airline (@skyairline) en su historia y publicar su video con su cuenta en formato público. La recepción de postulaciones se extenderá hasta el 20 de febrero, fecha en que un equipo de la empresa turística seleccionará a los ganadores.

Los seleccionados recibirán pasajes aéreos desde sus países de residencia hasta Puerto Natales donde serán llevados a Hotel Las Torres, en el corazón del Parque



Nacional Torres del Paine, donde podrán trabajar en las labores de reconstrucción del sendero a Base Torres y realizar excursiones que les permitan conocer de cerca la Patagonia chilena.

Los ganadores de esta campaña podrán hospedarse en el parque nacional durante cinco noches en uno de los dos siguientes períodos: del 22 al 27 de marzo o desde el 28 de marzo al 2 de abril.