

Amazon se desploma tras disparar su inversión en IA a US\$ 200 mil para 2026

■ La acción cayó más de 10% fuera de rueda en medio de las preocupaciones de los inversionistas por el gasto en inteligencia artificial.

POR S. PELFORT Y M. G. ARTEAGA

El gigante del *ecommerce* Amazon, com anunció que planea invertir US\$ 200 mil millones este año en centros de datos, chips y otros equipos destinados a la infraestructura, mucho más de lo esperado por los analistas, sumándose a la lista de las tecnológicas que están reforzando sus apuestas por la inteligencia artificial.

La firma con sede en Seattle detalló que esa cifra es más del 50% desde los casi US\$ 130.000 millones invertidos en 2025, año en el que dedicó gran parte de su apuesta a los *data centers*. Los analistas esperaban alrededor de US\$ 150.000 millones en inversión en capital para 2026.

El CEO, Andy Jassy, justificó la deci-

sión en medio de la preocupación que generó el anuncio en el mercado. “Con una demanda tan fuerte de nuestras ofertas existentes y oportunidades como la IA, los chips, la robótica y los satélites de órbita terrestre baja, anticipamos un sólido retorno a largo plazo del capital invertido”, dijo.

Sin embargo, los inversionistas se mostraron alarmados por el compromiso, que supera al de rivales como Google y Microsoft, que también reportaron sus resultados esta semana.

Esa preocupación se trasladó al mercado, con las acciones de Amazon cayendo más de 10% en las operaciones posteriores al cierre de la bolsa de Nueva York.

Dentro de las proyecciones para el primer trimestre, Amazon esti-

ma una utilidad operativa de entre US\$ 16.500 millones y US\$ 21.500 millones, por debajo de las estimaciones. En cuanto a ventas netas, prevé entre US\$ 173.500 millones y US\$ 178.500 millones.

Otros negocios

Los ingresos netos del grupo, que abarcan publicidad, comercio electrónico y medios de comunicación, alcanzaron los US\$ 21.200 millones en el trimestre, prácticamente en línea con los tres meses previos.

Los ingresos totales aumentaron 14% hasta los US\$ 213.400 millones.

Las ventas generadas por Amazon Web Services (AWS), la unidad de nube de la compañía, subieron 24% interanual hasta los US\$ 35.600 millones, lo que se traduce en un fuerte crecimiento del negocio.

“La reacción negativa se debe a mayores aumentos en el gasto de capital que en los ingresos de AWS”, afirmó*

Gil Luria, analista de DA Davidson & Co, según consignó Bloomberg.

“Al igual que Microsoft, a los inversionistas les preocupa que los desembolsos crezcan más rápido que

los retornos, y que Amazon, Google y Microsoft estén atrapados en un proceso de desarrollo progresivo que podría no ser beneficioso para todos”, aseguró.

Otras noticias del día

■ GANANCIAS DE SHELL CAEN POR MENORES PRECIOS DEL CRUDO E IMPACTO DE LOS PRODUCTOS QUÍMICOS

Las ganancias de Shell Plc cayeron en el cuarto trimestre, por debajo de lo esperado, impactadas por menores precios del crudo y un negocio de productos químicos en dificultades.

■ ANTHROPIC LANZA MODELO DE IA QUE PUEDE HACER INVESTIGACIONES FINANCIERAS

La startup presentó Claude Opus 4.6, que, según afirmó, puede analizar datos de empresas, presentaciones regulatorias e información de mercado para elaborar análisis financieros detallados que normalmente le llevarían días a una persona. También está pensado para mejorar una amplia gama de funciones laborales, como la creación de hojas de cálculo, presentaciones y desarrollo de software.