

POR LAURA GUZMÁN

Un positivo 2025 cerró Cencosud en términos financieros. Según reportó el holding de la familia Paulmann, las utilidades alcanzaron los \$ 314.917 millones, lo que representa un alza de 98% respecto de 2024.

En tanto, los ingresos se mantuvieron prácticamente estables, con un incremento de 0,6%, totalizando \$ 16.595 mil millones. De acuerdo con lo informado por la compañía, esta evolución estuvo impactada por ajustes contables en Argentina, por lo que, excluyendo ese efecto, las ventas aumentaron 5,2%, hasta llegar a \$ 16.900 mil millones.

Al observar únicamente el desempeño del último trimestre del año, las cifras se ubicaron en línea -aunque levemente por debajo- de las expectativas del mercado. Mientras los analistas estimaban utilidades por cerca de \$ 141 mil millones, la compañía cerró el período con \$ 134 mil millones.

Algo similar ocurrió con los ingresos, que totalizaron \$ 4.429 mil millones, frente a los \$ 4.588 mil millones que anticipaba el mercado.

Desde la empresa explicaron que los resultados estuvieron impulsados por un mejor desempeño operacional y por un efecto positivo del tipo de cambio en el resultado no operacional, además de mejoras en la mayoría de los países donde opera el grupo y un crecimiento en Argentina por sobre la inflación en moneda local.



Cencosud duplica sus utilidades en 2025: cerró más de 50 tiendas por plan de eficiencia operacional

■ Las ubicaciones suprimidas se distribuyen entre Brasil, Argentina y Estados Unidos. En tanto, los ingresos del conglomerado crecieron 0,6% en el ejercicio.

\$ 315 MIL MILLONES
GANÓ EL GRUPO EN 2025

Blaisten y uno de Easy.

En Estados Unidos, el grupo cerró dos tiendas The Fresh Market durante diciembre.

Según fuentes al tanto de la situación, parte de estos cierres responde a malos desempeños de ciertos locales, en un contexto en que el holding ha reforzado su foco en rentabilidad y eficiencia operacional.

De cara a 2026, Cencosud mantiene una visión optimista. Según detalló el gerente general en el análisis razonado, el plan considera la apertura de 20 nuevas tiendas, además de la expansión de centros comerciales y el desarrollo de nuevos proyectos.

“Mirando hacia adelante, vemos señales económicas positivas en los países donde operamos y seguiremos enfocados en ejecutar nuestra estrategia con disciplina, rentabilizar nuestros activos y profundizar el desarrollo de nuestro ecosistema, convencidos de que este camino nos permitirá acelerar el crecimiento rentable”, recalcó el ejecutivo.