



truye sólo desde la voluntad política o consenso discursivo. Se construye con planificación de largo plazo, responsabilidad fiscal y decisiones informadas por evidencia. Sin estos elementos, las buenas intenciones terminan transformándose en promesas frágiles y políticas de corto alcance.

*Pablo Müller Ferré  
Director Magíster en Desarrollo  
Económico, Social y Políticas Públicas,  
Universidad Autónoma de Chile*

---

### **Anuncios vs. planificación**

● La falta de financiamiento claro para la ley de sala cuna, las dificultades estructurales en el aporte a Bomberos y la decisión de no otorgar urgencia legislativa a estas iniciativas reflejan un problema recurrente en el diseño de la política pública: la tendencia a privilegiar el anuncio por sobre la planificación. En un escenario de estrechez fiscal y desaceleración económica esta desconexión adquiere mayor relevancia y expone debilidades en la gestión del ciclo completo de las políticas.

Desde una perspectiva técnica, las políticas públicas requieren coherencia entre objetivos, instrumentos y recursos. Avanzar en compromisos sin respaldo presupuestario permanente ni evaluaciones de sostenibilidad genera riesgos fiscales, expectativas incumplidas y pérdida de efectividad estatal. Más aún, la tensión por asignación de recursos escasos, obliga a postergar o debilitar otras áreas prioritarias del gasto público.

La experiencia comparada muestra que la buena política pública no se cons

---