

Chiletec proyecta exportaciones por US\$15.000 millones en una década y advierte desafíos regulatorios

Valeria Troc Farías

El sector de servicios basados en conocimiento se consolida como uno de los más dinámicos de la economía chilena. Con exportaciones cercanas a US\$3.000 millones anuales, ya supera al vino (US\$1.700 millones) y apunta a multiplicar por cinco su facturación en los próximos 10 años. En conversación con La Segunda, el director ejecutivo de Chiletec, Francisco Mardones, abordó las proyecciones del gremio tecnológico para 2026 y los principales desafíos que enfrenta la industria. De mantenerse el ritmo de crecimiento observado el último año –20% anual aproximadamente–, el sector busca alcanzar exportaciones por US\$15.000 millones en 10 años. "Hoy competimos con países como Argentina, Brasil, India o Rumanía, no solo en costos, sino en disponibilidad de capital humano", señala Mardones. En ese contexto, Chiletec plantea como prioridad avanzar en incentivos tributarios a la contratación y capacitación, especialmente en áreas tecnológicas e inteligencia artificial, donde los costos de formación pueden superar los US\$2.000 o



US\$3.000 por trabajador.

Otro foco para 2026 es el impacto regulatorio. El gremio advierte que la entrada en vigencia de la ley de protección de datos personales el 1 de diciembre, sumada a las exigencias en ciberseguridad y a la futura regulación en inteligencia artificial, podría generar sobrecostos relevantes para las empresas tecnológicas, en su mayoría pymes. "El riesgo es que se acumulen multas y obligaciones sin una coordinación adecuada", indica.

Desde Chiletec subrayan que el objetivo de fondo es elevar la participación del sector en las exportaciones totales del país, que hoy rondan los US\$100.000 millones anuales, donde los servicios basados en conocimiento representan apenas un 3%. La meta, afirman, es acercarse al 10% en la próxima década, lo que requeriría una estrategia público-privada de largo plazo.