

Tras una investigación de dos años, nuevo golpe a las redes sociales, que se suma a medidas en diversos países:

# TikTok es “adictivo” según la Comisión Europea y evalúa exigirle cambios de diseño

El organismo determinó que el sistema impulsa a los usuarios a un uso compulsivo de la app y pone sus cerebros en “piloto automático”. La ofensiva podría continuar con Instagram o YouTube, dicen expertos.

JANINA MARCANO

**U**na ofensiva europea en contra de TikTok podría marcar un antes y un después para las redes sociales. La Comisión Europea concluyó que la plataforma china viola la Ley de Servicios Digitales (DSA) del bloque por su “diseño adictivo”, el cual hace que los niños usen la aplicación de forma compulsiva.

Los organismos reguladores de la UE dieron a conocer ayer un fallo preliminar a partir de una investigación propia de dos años, según la cual TikTok no ha hecho lo suficiente para evaluar la forma en que características como la reproducción automática y el desplazamiento infinito —llamado *scrolling*— podrían dañar la salud física y mental de los usuarios, incluidos menores y “adultos vulnerables”.

Esta y otras características de la app, como las notificaciones automáticas y los sistemas de recomendación altamente personalizados “provocan el uso compulsivo de la aplicación, especialmente para nuestros niños, y esto representa grandes riesgos para su salud mental y su bienestar”, afirmó el portavoz de la Comisión, Thomas Regnier.

La Comisión sostiene que, al recompensar constantemente a los usuarios con nuevos contenidos, el diseño de la plataforma alimenta la necesidad de uso y hace que el cerebro de los usuarios esté en “piloto automático”.

TikTok negó las acusaciones. “Las conclusiones preliminares de la Comisión presentan una descripción categóricamente falsa y completamente infundada



Bruselas también está investigando el sistema de verificación de edad de TikTok, ante la sospecha de que no es eficaz.

## En Chile

Los expertos no descartan que América Latina —incluido Chile— pueda avanzar en medidas similares, considerando el debate global sobre el uso de redes sociales y sus efectos, especialmente en niños y adolescentes. Sin embargo, Patricia Peña, académica de la U. de Chile y especialista en gobernanza digital, advierte que el escenario local “es muy distinto al europeo, ya que el país no cuenta hoy ni con un marco legal ni con herramientas institucionales que permitan exigir a las empresas cambios de diseño de sus plataformas o de algoritmos”.

trata de “un golpe que podría terminar afectando también a los reels de Instagram o los shorts (vídeos cortos) de YouTube”, que funcionan bajo la misma lógica de recomendaciones altamente personalizadas.

Bruselas dejó claro que las conclusiones preliminares no determinan el resultado final de la investigación. Ahora TikTok tiene la oportunidad de defenderse y responder por escrito.

Regnier dijo que “si no lo hacen adecuadamente”, Bruselas podría emitir una decisión de incumplimiento y una posible multa de hasta el 6% de los ingresos anuales totales de la compañía. No se especificó un plazo para tomar esa decisión final.

Las nuevas conclusiones de Europa son el ejemplo más reciente de la presión que TikTok y

da de nuestra plataforma, y tomaremos todas las medidas necesarias para impugnar estas conclusiones por todos los medios de los que disponemos”, dijo la empresa en un comunicado.

Peró, de acuerdo a los hallazgos en esta fase, la Comisión cree que TikTok debe “modificar el diseño básico de su servicio” y dijo que estaba evaluando forzar esas modificaciones. Por ejem-

plo, desactivando con el tiempo funciones clave que crean adicción, como el desplazamiento infinito, aplicando descansos de pantalla efectivos, incluso durante la noche, y adaptando su sistema de recomendaciones de contenido.

Rafael Cereceda, especialista en tecnologías de la información y académico de la UAI, asegura que “son cambios estructurales

que cuestan millones de dólares”, con lo cual “no me cabe la menor duda que TikTok apelará y buscará defenderse” en un proceso que podría durar meses.

Para Cereceda, la acción de Europa es un “llamado al mundo” de que los modelos de negocio basados en la adicción digital están siendo puestos en cuestión.

Y en ese sentido, señala que se

otras redes sociales enfrentan por la adicción juvenil.

Australia ya prohibió las redes sociales a los menores de 16 años, mientras que España, Francia, Reino Unido, Dinamarca, Malasia y Egipto quieren introducir medidas similares.

Y en EE.UU., TikTok llegó la semana pasada a un acuerdo antes de que comenzara el juicio contra redes sociales (Facebook, Instagram y YouTube) a las que se les imputa haber desarrollado productos que crean adicción en niños y adolescentes.

## Una caja negra

Pedro Oyarzún, gerente de la empresa de ciberseguridad y defensa digital EGS-Latam, señala que “el foco de varios gobiernos, especialmente en Europa, es transparentar cómo funcionan los algoritmos, es decir, abrir lo que hoy se mantiene en una especie de caja negra”.

Esto, explica, debido a que “estos sistemas amplifican contenidos sin distinguir si son verdaderos, falsos, dañinos o positivos, priorizando la atención”.

A su juicio, la ofensiva europea marca un punto de inflexión que podría “hacer que los países de América Latina vayan hacia esa dirección” (ver recuadro). Aunque señala que la región aún carece de marcos robustos, subraya que Brasil ha sido una excepción, avanzando en leyes que buscan mayor control y responsabilidad de las plataformas.

TikTok tiene 170 millones de usuarios en la Unión Europea y “la mayoría de ellos son menores”, dijo Regnier. Y añadió que el 7% de los niños de 12 a 15 años pasan de cuatro a cinco horas diarias en la app: “Estas estadísticas son extremadamente alarmantes”.