

**E ENTREVISTA.** JACK MOSA, gerente general del Grupo Pasmar:

Erwin Schnaidt  
erwin.schnaidt@diariollanquihue.cl

**N**o es afecto a las entrevistas. La ceremonia en la que oficializó la reanudación de trabajos para terminar la torre del Mall Paseo Costanera, que con 130 metros de altura estará entre los cinco edificios más altos del país, y su alianza con la cadena hotelera Hilton, parecía el momento para conocer la visión del empresario Jack Mosa, gerente general del Grupo Pasmar, propietario de cinco de esos centros comerciales en Puerto Montt (tres), Puerto Varas y Castro; uno en Valdivia (Región de Los Ríos); además de tres strip centers en la capital regional.

En medio de ese ir y venir, alternándose en la atención a sus invitados y autoridades, el controlador de ese holding inmobiliario, recibiendo saludos, abrazos y apretones de manos, atendió a El Llanquihue.

Este exitoso empresario puertomontino pertenece a una familia de origen sirio, que arribó a Chile en 1973, asentándose inicialmente en Frutillar antes de trasladarse a Puerto Montt en 1979. Tras el fallecimiento de sus padres, Aziz y Emma, a mediados de los 80, Jack Mosa y sus hermanos Fabiola y Aníbal (presidente de Blanco y Negro) decidieron honrar el legado familiar asumiendo el control del negocio. Lo que comenzó como un pequeño supermercado de 100 metros cuadrados en calle Antonio Varas, dio un salto en 1989 con la inauguración del supermercado Mundial, frente al Terminal de Buses, que más

# “La marca Puerto Montt la tenemos que reconstruir entre todos”

tarde se llamaría Full Fresh.

Ese año marcó el despegue de Jack Mosa como referente inmobiliario, separándose de la gestión de supermercados para -en enero de 1996- desarrollar el Mall Paseo del Mar, el primero en el sur del país, lo que también definió el nacimiento del Grupo Pasmar, que hoy lidera una red que suma 500.000 metros cuadrados construidos y genera 5.000 empleos, impulsando actualmente la octava etapa del Mall Paseo Costanera con un hotel internacional y un centro de convenciones para 800 personas, el que “va a tener una muy buena accesibilidad, con muy buenas conexiones verticales”, según asegura el Hijo Ilustre de Puerto Montt en 1996, quien en 2001 recibió el Premio Diego Portales al empresario del año.

#### APERTURA EN 2027

- ¿Considera un riesgo la inversión de 70 millones de dólares para terminar la torre y que venga a operar el Hotel Hilton Garden Inn en Puerto Montt?

- Esta es la octava etapa de este centro comercial, que tendrá este ícono en Puerto Montt (...). Esperamos, si Dios quiere, el próximo año tener apertura de este hotel y que sea un gran aporte para la ciudad. Al tener



una sala de conferencias de 800 a mil personas, la verdad va a copar la capacidad hotelera de Puerto Montt, no solamente de este hotel. Así que esperamos que sea un gran aporte

para la ciudad. Va a ser un aporte sin ninguna duda y por eso que nosotros hemos hecho esta inversión, ya que creemos en Puerto Montt, creemos en las autoridades. Lo han hecho muy

bien. La marca Puerto Montt la tenemos que reconstruir entre todos, que sea una marca muy fuerte y que sea la ciudad de sur de Chile.

- ¿Qué representa como compañía, haber alcanzado 500 mil metros cuadrados construidos?

- Es un orgullo para nosotros poder hacer inversiones de esta magnitud en las zonas que más queremos, que es la Región de Los Lagos. Porque estamos en Puerto Varas, estamos en Chiloé y también en Valdivia (Región de Los Ríos).

- ¿Tiene más planes para diversificar el grupo, para seguir avanzando?

- Estamos teniendo siempre proyectos a futuro.

- ¿Hay alguno ya planificado?

- No, por el momento estamos abocados en sacar este adelante. En el área inmobiliaria, no tenemos proyectos oficiales.

- ¿Qué significa para ustedes, como empresa local el desarrollo que han alcanzado y el reconocimiento recibido, como la mejor empresa regional en 2003?

- Por supuesto que estamos bien considerados, pero nosotros estamos orgullosos de aportar nuestro grano de arena y darle progreso a esta ciu-

dad. Porque esta ciudad, para nosotros, dentro de muy pocos años va a seguir aumentando a 400, 500 mil habitantes”.

“Esperamos, si Dios quiere, el próximo año tener aperturado este hotel y que sea un gran aporte para la ciudad”

dad. Porque esta ciudad, para nosotros, dentro de muy pocos años va a seguir aumentando a 400, 500 mil habitantes”.

- ¿Cómo enfrentaron los efectos de la pandemia, que derivó en la paralización de obras, con el centro comercial cerrado?

- Fue muy, muy duro. Fue realmente un momento que no claudicamos en seguir adelante. Fue un asunto inesperado. No despedimos a personal, mantuvimos a nuestra gente.

- ¿De qué forma respondieron sus arrendatarios ante esta crisis?

- Tenemos muy buenas relaciones con todos nuestros arrendatarios. CG