

En Renca hay una iniciativa donde el pequeño comercio juega un rol vital

Reciclaje de latas: doble impacto para el almacén



Sebastián Herceg confirma que recuperaron 13.484 latas.

RICHARD ULLOA

Gracias al programa Mi Lata Vale, al convertirse en puntos de acopio ayudan a cuidar el medio ambiente. A la vez, reciben más público y ven un aumento en sus ventas.

CIRO COLOMBARA

En Chile, todos los años se generan más de 50.000 toneladas de latas de aluminio y más del 60% de ellas terminan en la basura. Esto no solo tiene un gran impacto ambiental, sino que también representa un desperdicio económico significativo ya que la lata de aluminio puede reciclarse infinitas veces sin perder sus propiedades.

Una respuesta a dichas problemáticas es Mi Lata Vale, programa impulsado por Kyklos y Metalum, con el apoyo de Novelis Brasil. Tal como explica Sebastián Herceg, director de asuntos corporativos de Kyklos, "aquí se articula un trabajo colaborativo con locales de barrio y recicladores de base, con el objetivo principal de aumentar la tasa de valorización del aluminio en Chile y transformar a las comunas en un referente en gestión local de residuos".

Durante el año pasado esta iniciativa tuvo una fase piloto de tres meses en Renca, que involucró a diez almacenes de la comuna. "Se movilizaron 78 vecinos comprometidos con el reciclaje, junto con un reciclador de base que se vio beneficiado. En total, se lograron recuperar 13.484 latas. "Esos resultados demuestran el potencial del programa para generar impacto real en la gestión de residuos a nivel comunal. Eso lo pudimos ver con gran resultado en el almacén La Marráqueta, que cuenta con más de 38 vecinos que llevan sus envases de aluminio, generando nuevas ventas por más de \$300.000", comenta Herceg.

Entre enero y marzo de este año, Mi Lata Vale tiene como

objetivo llegar a 30 almacenes, compartiendo con más vecinos y vecinas de Renca el valor del reciclaje. "Este tema se construye desde la participación ciudadana, entendiendo que cada actor de la cadena cuenta", agrega.

En términos simples, ¿cómo funciona el programa?

"El vecino o cliente llega con el carnet de identidad a su local de barrio, junto con las latas que le interesa reciclar. El almacenero lo crea como cliente dentro de la plataforma Mi Lata Vale e ingresa la cantidad de latas que quiere reciclar. Las latas son depositadas en el contenedor del local y, por cada diez unidades, el cliente gana \$100 en descuento para gastar en el mismo local donde recicló sus latas".

¿Por qué decidieron incorporar a los almacenes de barrio en esta iniciativa?

"Porque son locales que se encuentran repartidos en todos los barrios de Chile, tanto urbanos como rurales, siendo parte importante del día a día de los vecinos de cada comuna. También entendemos que, en Chile, la lata de aluminio es comprada en un 70% en locales de barrio, por lo que estos puntos son un espacio en que la economía circular

-retornabilidad del envase de lata de aluminio- puede generar un valor comercial adicional para ellos".

¿Qué tienen que hacer las y los almaceneros interesados en integrar esta red de negocios?

"Es muy simple sumarse y, de hecho, necesitamos que más locales de barrio muestren interés por ser un aporte importante al reciclaje de sus barrios. Los interesados pueden ingresar a [Milatavale.cl](https://goo.su/cUSiY) (<https://goo.su/cUSiY>), pinchar en el link que dice Quiero sumar a mi Almacén y con eso podremos conocer en qué comuna y región están, cuántos interesados por comuna son y, de la mano del municipio o alianzas locales, diseñar un trabajo conjunto para que el valor del reciclaje quede en la comuna. Hoy estamos en la comuna de Renca, en alianza con el municipio, pero esperamos que desde el interés de los locales de barrio el modelo siga creciendo y genere más reciclaje de latas de aluminio para Chile".

78

vecinos se comprometieron con el trabajo de reciclaje.