



Otra caída suman los avisos laborales por internet en enero

POR JOSÉ VÁQUEZ

Una baja de 9,8% registró el Índice de Avisos Laborales de Internet (IALI) durante enero frente al mismo período de 2025, según informó este lunes el Banco Central.

Con este resultado ya son cuatro los meses en rojo tras un positivo tercer trimestre del año pasado y mucho más en línea con los descensos que persistieron –aunque de mayor magnitud– desde 2022.

De hecho, en enero de 2025 también se observó una caída, la que fue del orden de 2%. El IALI –que se actualiza los días 7 de cada mes– corresponde al promedio simple de los avisos publicados en los principales portales de empleo web en Chile, con cobertura a nivel nacional.

El índice general agregado se publica de forma mensual, en tanto que sus desgloses

■ En Trabajando.com explicaron que las empresas están en “modo vacaciones” en esta época.

regionales y por grupo ocupacional, son difundidos trimestralmente.

Frente a los números, la gerenta de desarrollo de negocios de Trabajando.com, María Jesús García-Huidobro, explicó que forman parte de una tónica presente año a año. “Hay que considerar que los meses de enero y febrero la estacionalidad empieza a ser también un poquito más dura. Las empresas muchas veces contratan menos, están más en el modo vacaciones”, afirmó.

Además, desde el portal de empleo online aseguraron que las cifras no alteran sus

proyecciones de creación de empleo. “La oferta de trabajo, la cantidad de puestos de trabajo disponibles para 2026 debería mantenerse estable al alza. Esperamos que sea un crecimiento que vaya, por ejemplo, en un máximo de un 10% respecto al año anterior”, dijeron.

Donde se nota distancia son los salarios. Las vacantes con un sueldo menor a \$ 1 millón caen 5,6%, mientras que los cargos con uno mayor a \$ 1 millón llegan a crecer en cantidad de vacantes hasta un 14%.

La mayor diferencia, añadió García-Huidobro, nace de la contracción propia del período en empleos operacionales, entendiendo que “hay industrias que normalmente son súper fuertes para nosotros, como el comercio, el turismo en el verano, que no están tan activos como en otros años”, precisaron.