

Comercio exterior en blanco y negro: exportaciones inician el año al alza y las importaciones a la baja

Mientras los envíos mineros e industriales subieron, la excepción estuvo en el agro. Por el lado de las importaciones, los bienes de capital eludieron los descensos.



POR AMANDA SANTILLÁN

Las exportaciones chilenas partieron el año en buen pie. De acuerdo con cifras del Banco Central, en enero se vendieron al exterior US\$ 10.680 millones, es decir, un 8,5% más que en el mismo mes de 2025.

La expansión vino de la mano de la minería, cuya alza anual fue de 12,1% para alcanzar los US\$ 5.558 millones. Esto, debido al aumento de 7,9% en los envíos de cobre, que totalizaron US\$ 4.546 millones, apoyado tanto por los cátodos (13,5%) como por los concentrados (4%).

El litio también se sumó a los avances: sus embarques subieron 28,2% hasta US\$ 248 millones.

El otro grupo que aportó a los buenos resultados fueron las exportaciones industriales, que totalizaron US\$ 3.302 millones, lo que se tradujo

en un incremento de 13,9% en 12 meses. Entre estos envíos destacaron los alimentos, que aumentaron 13% para escalar a US\$ 1.318 millones. Lo anterior apoyado por el avance en conservas de pescado (71,8%), frutas en conserva (51,8%) y truchas (41%).

En cambio, las bebidas y tabaco bajaron 11,8% al completar envíos por US\$ 148 millones.

La nota preocupante la puso el sector agropecuario-silvícola y pesquero, cuyas ventas al exterior cayeron 8,3% durante el primer mes del año al acumular US\$ 1.819 millones.

De estos, el sector frutícola se llevó US\$ 1.771 millones en enero y marcó una baja anual de 8%, explicada por el descenso de los envíos de manzana (-41,6%) y cereza (-20,4%), mientras que subieron las ciruelas (201%) y arándanos (64,3%).

A diferencia de lo ocurrido con los

El sector frutícola envió US\$ 1.771 millones en enero y marcó una baja anual de 8%, explicada por el descenso en manzana (-41,6%) y cereza (-20,4%), mientras que subieron ciruelas (201%) y arándanos (64,3%).

envíos, las importaciones partieron 2026 con una baja de 3,1% respecto al mismo mes del año anterior al sumar US\$ 6.869 millones. Este es el primer descenso desde septiembre de 2024.

Los bienes de consumo disminuyeron 3,6% y acumularon compras por US\$ 2.052 millones durante el primer mes del año. Las compras de durables tuvieron un ligero avance de 1,3% y US\$ 692 millones, con un incremento en el caso de los automóviles (4,7%), pero retrocesos en el caso de computadores (11,2%), televisores (7,9%) y electrodomésticos (2,6%).

Los semidurables crecieron mínimamente un 0,1%, con US\$ 609 millones, destacando un descenso de 4,2% en calzado y un alza de 8% en vestuario.

El segmento de los bienes intermedios acusó una caída de 9,7% en

sus adquisiciones durante enero, totalizando US\$ 3.608 millones.

Los productos energéticos, en tanto, retrocedieron 28,1% al llegar a US\$ 872 millones, de los cuales el gas natural licuado bajó 51,6%, el diésel 48,3%, pero con alzas en el gas natural gaseoso y carbón mineral de 15,2% y 13,3%, respectivamente.

La salvedad provino de los bienes de capital, que se expandieron 11,4% y alcanzaron unos US\$ 1.702 millones. En este grupo sobresalió el alza de 103% en la categoría de otros vehículos de transporte, pero con retrocesos en buses (23,3%), maquinaria para la minería y construcción (8,8%) y camiones y vehículos de carga (1,9%).

Dado lo anterior, la balanza comercial se incrementó en 38,7% al partir este año y alcanzó los US\$ 3.811 millones.