

# Araneda reflexiona sobre su rol en Viña y adelanta vestuario con tecnología sustentable

*Este año el animador cumple su décima versión sobre el escenario de la Quinta Vergara.*

Flor Arbulú Aguilera

flor.arbulu@mercuriovalpo.cl

Este 22 de febrero, cuando Rafael Araneda suba al escenario de la Quinta Vergara, será la décima vez que lo haga como animador del Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar desde su debut en 2011. "Lo recuerdo y me pongo nervioso, porque estaba muy nervioso", reconoce sobre aquella primera vez en conversación con este Diario desde Miami.

"Implicaba un nuevo canal para mí -continúa-. Yo me había despedido de TVN después de muchos años, había abandonado una casa segura para mí donde me sentía muy en casa. Me costó mucho, me dolió abandonar a equipos, a gente maravillosa. Pero también acepté, porque en Chilevisión, a otra casa donde me fui, querían hacer un proyecto distinto de Festival de Viña. Me convenció, y me gustó".

Ese proyecto incluía, por ejemplo, la televisación de la gala; la realización de programas satélites; una estructura por jornada de tan sólo tres artistas, uno de los cuales tenía que ser un humorista; la incorporación sí o sí de un número anglo; y relevar las competencias. "Se le fue poniendo el mismo nivel de valor que se le da a un artista con bailes, coreografías, gráficas, con un sonido de primer nivel", destaca el anfitrión de Viña 2026.

"Me llamó la atención, me gustó ese desafío", asegura, reconociendo que "en el tiempo fui entendiendo que más que animar o pararse sobre el escenario, Viña tiene esto de que uno se transforma como en un vocero de una gran maquinaria".

"Tienes que aprender, a veces, a responder por terceros. Eso como que no estaba en mi libretto, y no me fue fácil, fíjate", confiesa, pues tenía que lidiar, incluso, con el que se molestó sobre el escena-



## ARIAS: "EL VESTUARIO MASCULINO DE ESTE AÑO VA DE LA MANO DE MUCHAS SORPRESAS"

En 2006, Sergio Arias debutó en el Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar, trabajando en el vestuario que lució Sergio Lagos. Luego seguiría trabajando con Felipe Camiroaga, Martín Cárcamo y Rafael Araneda, con quien cumple también su décima versión. "La verdad no es fácil ir creando año tras año el look de Rafael después de tanto tiempo. Pero me va ayudando un poco la moda, la evolución que Rafael va teniendo, y la contingencia, etc. Yo me inspiro en muchos factores para crear la colección", sostiene.

Agrega que "siempre mis viajes me ayudan mucho a esto. Entonces, como antes de cada Festival viajo un par de veces al año a Europa, en cada uno de estos viajes me inspiro. Miro, visito showrooms, tiendas, pasarelas, donde saco nuevas ideas y nuevas inspiraciones para ver lo que definitivamente quiero usar con Rafael". "Es un trabajo no menor, que voy haciendo año tras año, pero que siempre me desafía y me gustan esos desafíos", reconoce.

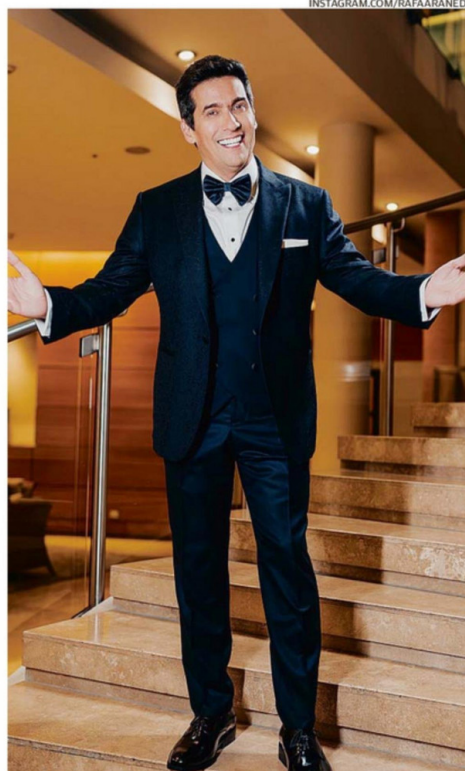
Como hace tantos años que acompaña a Rafael, siempre busca ir un paso más allá, no solamente con el mundo de la moda y del diseño, sino que también buscando alternativas", dice. Es en este contexto que aparece Photio: "En el fondo es llevar directamente la ciencia al diseño. Es un joint venture ahí, una dupla que juega muy a favor de lo que hoy día está pasando con el medioambiente, lo que hoy día está pasando con la sustentabilidad". "Quise sumarme a este proyecto de estos muchachos para colaborar con el medioambiente y también para tener una novedad importante en el vestuario del animador de este año. Así que, yo creo que vamos a causar una sorpresa muy grande con esto, y de la mano de Rafael, ¿qué mejor?", manifiesta.

Además de esta gran novedad, Arias adelanta que para este año estará ocupando colores que no había utilizado para Araneda, así como telas nunca antes vistas en el escenario de la Quinta Vergara, entre ellos algunos brillos que serán parte de los detalles. "El vestuario masculino de este año va de la mano de muchas sorpresas", finaliza. ♦

rio, aunque fuesen elecciones de los productores los cambios que se hicieran. Hasta por los problemas técnicos se le preguntaban sin tener idea qué responder.

"Después uno aprende a res-

ponder por todo. Y ese es un algo que no está en el contrato ni en la invitación. No está en ninguna parte, pero se aprende. Te da rigor, templanza y sabiduría a la hora de responderle a los compa-



ARANEDA EN LA PREVIA DE LA GALA DEL AÑO ANTERIOR.

ñeros y colegas de la prensa", dice Araneda, quien en enero de este año se unió al panel del matinal Despierta América de Univision.

## GRAN SATISFACCIÓN

- ¿Además de este aprendizaje, sientes que ha cambiado tu estilo de animación de esos primeros años hasta ahora?

- Es que los estilos de animación dependen no solamente de uno. La televisión, desde hace un buen tiempo a estas fechas, son una representación coral donde hay una dirección, una producción, uno tiene una compañera. Uno es un coanimador, o ella es una coanimadora. Algunas tienen una formación distinta en términos de manejar los libretos al pie de la letra. Otras no. Entonces, en ese sentido, uno también es parte de un engranaje gigante, no es una acción en solitario como en algún momento pudo haber sido. Pero hoy día los estilos se van definiendo por las duplas.

Este año, al igual que en 2025, Araneda compartirá escenario con Karen Doggenweiler, y según dice el también conductor de Radio Pudahuel el festival pasado fue "lo más cercano a mi estilo, porque con Karen tenemos la misma formación académica y profesional", manifiesta.

"Nos conocimos en un departamento de prensa, reportando en la calle, estando en tribunales, yendo a La Moneda, en casos policiales, eventos deportivos; y ahí estábamos haciendo nuestros

primeros pasos. Luego nos topamos en programas de entretenimiento, y siempre ha sido desde la emoción, la improvisación. El libretto, más que una cosa escrita, es algo más sentido y vivido en relación a lo que ahí está sucediendo. Y eso a mí me acomoda mucho. Y me encanta que así sea".

La versión pasada la animación fue celebrada tanto por el público como por la crítica. Algo que para Rafael Araneda va de la mano "de que hay un equipo que confía, y nos deja volar y hacer", y que se va a repetir en este Festival.

## - ¿Cómo es para ti esta décima versión?

- Es sinónimo de satisfacción, de orgullo, de celebración interna. Así como decir... ¡Bien! ¡Bien, compadre! ¡Bien!". Es algo que no estaba en ningún sueño, y que se fue dando. Creo, cuando entré en las comunicaciones, jamás lo pensé. Tampoco pensé estar acá en Estados Unidos, he pasado por México. Entonces han pasado tantas cosas que uno se pone como muy agradecido de la vida, muy reflexivo. Y contento, muy contento. Lleno de una energía positiva muy rica por lo mismo.

## LA NOVEDAD DEL VESTUARIO

Alguien que lo ha acompañado en todos los festivales, y en otros proyectos, es el diseñador de vestuario Sergio Arias. "Fui el primero que llevó a Sergio a la televisión cuando estaba en Noche de Juegos, antes de Rojo, y desde

ahí hemos sido una dupla, primero desde la confianza y la amistad -que para mí es clave en la vida-, al trabajo profesional. Y en ese sentido, Sergio para mí es más que un diseñador, es mi amigo. Yo me siento en confianza", manifiesta.

"Además -continúa- tengo la fortuna que es el mejor, que hace bien su trabajo, que tiene un gusto que a mí me gusta", a lo que se suma que "tiene una forma de trabajar que me gusta. Entonces coincidimos en muchas cosas".

Una de estas convergencias es "la humildad que siento que debe tener el hombre para entender que el trabajo que hay detrás de un vestido para una mujer es mucho mayor que para un traje. Desde las pruebas, la duración de cada uno, cuando le hacen los entalles, a veces se van haciendo arreglos con el vestido puesto". "A mí nunca me ha tocado ese estrés, ni tantas visitas a buscar telas, ni tanta crítica", agrega.

La importancia que tiene la mujer en esta área es tal, que Arias le pregunta primero a Karen qué es lo que va a usar cada noche antes de ver qué se pondrá Rafael en base a lo que ya diseñó para que sea armónico.

Por otra parte, reconoce, que "no soy un hombre que pretenda imponer moda". "Mi objetivo principal es sentirme cómodo, no sentirme disfrazado de nada", asegura, acotando que dentro de eso también se trata de respetar el escenario en el que está con el uso de, por ejemplo, la corbata y las colleras, pues "si uno acepta esta invitación a esta fiesta, sabe cómo se tiene que vestir".

"Uno no puede llegar con una posición disruptiva, que quiero ser la guinda de la torta, y que todos se fijen en que yo soy distinto. Eso para mí no va, en personalidad", afirma, añadiendo que "pe-se a eso, todos los años Sergio hace un trabajo donde tiene tela espectacular, y que se ven bien; que, incluso en vivo, tienen menos brillo que tienen en la pantalla porque las va buscando".

Si bien puede parecer complejo innovar dentro de lo que es el vestuario masculino -aunque Sergio Arias siempre lo intenta (ver recuadro)-, dentro de las novedades para este año hay una que tiene a Araneda que lo tiene sorprendido y feliz, puesto que su vestuario será sustentable. "Vamos a ir con una tecnología, una nanotecnología, creada por dos ingenieros chilenos de la Universidad de Chile que permite que las superficies textiles se conviertan en activas partículas descontaminantes, capaces de purificar el aire en contacto con la luz natural o la luz artificial", cuenta sobre Photio.