

# Supermercados de Ñuble superan los \$34 mil millones en ventas

**COMERCIO.** De acuerdo al último informe del INE, se registró un crecimiento acumulado de 1.9%.

S bien el Índice de Ventas de Supermercados, Isup, a precios constantes en Ñuble mostró una caída interanual de 2,1% en la región, el comportamiento de las ventas medidas en valores corrientes evidencia que el sector sigue generando mayores ingresos.

Es así como las ventas de supermercados en la Región de Ñuble alcanzaron los \$34.345 millones de pesos en diciembre de 2025, registrando un creci-

miento interanual de 1,2% y un aumento acumulado de 1,9% en lo que va del año.

Las cifras reflejan un fortalecimiento del consumo regional en términos de ingresos, medidos a precios corrientes, consolidando a diciembre como un mes especialmente dinámico, con un alza mensual de 24,9% respecto a noviembre.

**CONFORMES**

Desde el Gobierno, el seremi de

Economía de Ñuble, Juan Pablo Arévalo, se manifestaron muy conformes con el comportamiento del sector.

“Valoramos el comportamiento del sector en Ñuble. En el último mes de 2025, según fue dado a conocer por el INE, registramos transacciones por más de \$34.300 millones de pesos”, expresó Arévalo.

La autoridad regional económica, añadió que “este incremento anual del 1,2% en diciem-

bre, sumado al crecimiento acumulado del 1,9% en lo que va del año, confirma una tendencia de estabilización y crecimiento sostenido en la región, impulsando la actividad económica que beneficia directamente a nuestros prestadores de servicios y trabajadores locales”.

El informe detalló además que las ventas por metro cuadrado en supermercados de la región alcanzaron los \$542.520, lo que representa \$9.902 más que en diciembre de 2024, equivalente a un aumento de 1,9%, reforzando la idea de un mejor desempeño por superfi-



LAS VENTAS DE LOS SUPERMERCADO EN ÑUBLE AUMENTARON.

cie comercial.

Actualmente, Ñuble cuenta con 32 establecimientos de supermercados, con una superficie total de 63.307 metros cuadrados, cifra levemente menor a la del año pasado (-0,6%), sin que ello haya impedido el incremento en los montos totales de venta.

El INE recordó en su informe que “de acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a diciembre de 2024, ya que se registró dos miércoles adicionales y un domingo menos versus un lunes y jueves menos y un feriado adicional”. ❧