

FOTO: FACEBOOK NAVAL DE TALCAHUANO



Diario Concepción
contacto@diarioconcepcion.cl

TERCERA A

El calendario avanza y con ello cada vez queda menos para dar inicio a un nuevo torneo de la Tercera A, que por lo menos en 2025 arrancó durante abril.

En Naval de Talcahuano saben que hay que aumentar los nudos de navegación, luego que hace un par de semanas recién quedó definida la nueva directiva con Edógi-mo Venegas como presidente.

Eso significa que en el puerto trabajan para dar forma al plantel 2026. A medida que pasan los días, en el Ancla han ido dando a conocer tanto a los renovados como a los nuevos nombres que vestirán la blanco con azul.

El primero en recibir la bienvenida fue Enzo Erices. Arquero de 22 años de edad, jugó el torneo pasado en Malleco y antes estuvo en Fernández Vial y en Tomé.

Otro que se sumó al camarín fue Kevin Orellana (21). El lateral es formado en la Universidad de Concepción y estuvo en Segunda División jugando por Brujas de

Naval comienza a armar su tripulación para el torneo 2026

De forma paralela, en el puerto también arrancaron con la campaña de socios y abonados.

Salamanca.

Excapitán de República de Hualqui, donde marcó más de una docena de dianas, Mateo Toro se suma a Naval. Toro, incluso, debutó como profesional en la Copa Chile 2023 junto a la UdeC.

El cuarto refuerzo del "Cañoncito" es Walter Estrada, volante formado en Huachipato y con paso por Fernández Vial.

En cuanto a las renovaciones, una de las importantes es la del delantero Yerald Toledo, quien tuvo un buen desempeño y una buena crítica por parte de la hinchada en el Naval 2025 donde marcó 5 goles.

Quien también se pondrá la tri-cota del puerto por otro año más es Matías Pino. Es volante mixto y tiene 23 años de edad.

Vale recordar que durante enero ya se presentó al cuerpo técnico donde el encargado de liderar este proceso será Sebastián Ortiz, quien asumió como director técnico. El estratega llega a El Morro tras experiencia en Fernández Vial, etapa

que incluyó trabajo tanto en el plantel masculino como en la rama femenina.

Socios

Hasta el cierre de esta edición esas eran las novedades en cuanto a jugadores para este año.

De forma paralela, en Naval también arrancaron con la campaña de socios y abonados. Sobre esta última categoría, el costo de valor único para este año es de \$80 mil donde incluye, aparte del acceso a El Morro, la camiseta oficial de esta temporada.

OPINIONES

X @MediosUdeC
contacto@diarioconcepcion.cl

