

# Se concreta venta de Telefónica Chile: Millicom compra firma por US\$1.215 millones

**En una alianza** con la francesa NJJ -instrumento de inversión del controlador de Millicom-, la firma se quedará con los activos en Chile de la empresa española.

PAULINA ORTEGA

Este martes se terminó el suspenso. Millicom anunció que llegó a un acuerdo con Telefónica para quedarse con los activos de la empresa en Chile, en una alianza con la francesa NJJ por un total de US\$1.215 millones.

Millicom es una empresa multinacional de telecomunicaciones de origen Luxemburgo, que opera en el continente bajo el nombre Tigo. En América Latina opera en Bolivia, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y Paraguay.

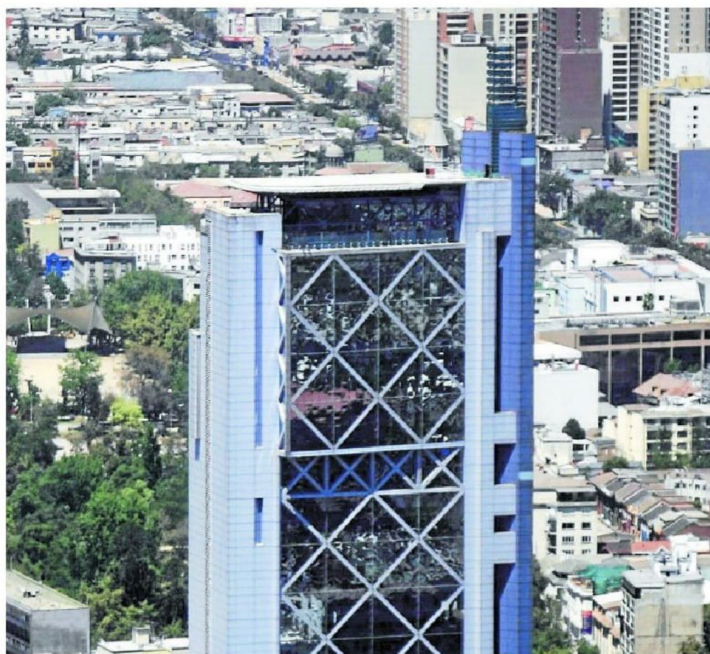
Por su parte, NJJ Holding "es el vehículo de inversión personal de Xavier Niel, empresario francés e inversor líder a largo plazo con un fuerte enfoque global en telecomunicaciones, además de importantes posiciones en el sector inmobiliario, los medios de comunicación y la producción de contenidos", describe el comunicado de Millicom.

Cuenta con inversiones en telecomunicaciones en más de 20 países, por ejemplo, con la empresa Salt Mobile en Suiza. Xavier Niel (con su familia, a través de Atlas Investissement) es el mayor accionista de Millicom con más del 40% del capital.

En la adquisición conjunta, Millicom International Cellular concentrará el 49% de Telefónica y NJJ el 51% restante.

"Telefónica recibirá un pago inicial de cierre de 50 millones de dólares y tendrá derecho a una contraprestación adicional por ganancias de hasta 150 millones de dólares, en función de la creación de valor estructural. La contraprestación por ganancias y cualquier obligación del negocio adquirido, incluida su deuda existente, se pagarán con sus flujos de caja y no están garantizadas por Millicom", detalla la compañía en el escrito.

De acuerdo a lo informado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores de Es-



paña, al cierre del 2025 Telefónica Chile tiene una deuda de 479 millones de euros (unos US\$570 millones).

Al cierre, Telefónica deberá aportar \$79 mil millones (aproximadamente US\$ 92 millones) que serán destinados a satisfacer ciertos pagos y a asegurar la estabilidad del balance.

El acuerdo de accionistas establece que Millicom tendrá la opción de comprar la participación de NJJ después del quinto y sexto año tras el cierre de la operación. "Una valoración basada en los múltiplos de cotización vigentes en ese momento de Millicom menos un descuento del 10%, pagadera con acciones de Millicom. Si se ejerce, NJJ tendrá derecho a recibir efectivo o acciones de Millicom por su participación transferida", mencionan.

De no ejercer dicha opción, NJJ podrá adquirir la participación de Millicom en condiciones de precios similares.

Marcelo Benítez, CEO de Millicom, comentó: "Esta transacción refleja el enfoque disciplinado y pragmático de Millicom para la creación de valor a largo plazo en Latinoamérica. Asociarnos con NJJ nos permite combinar fortalezas complementarias, preservando al mismo tiempo la disciplina financiera, la protección del balance y la flexibilidad estratégica. Estamos

tomando una opción en un mercado grande e importante a través de una estructura bien pensada que limita el riesgo inicial, aísla el apalancamiento y protege completamente a Millicom de cualquier recurso".

Benítez añadió: "Esto brinda a NJJ y Millicom control operativo desde el primer día y la capacidad de capturar el potencial de crecimiento a largo plazo a una valoración atractiva, sin comprometer nuestra solidez financiera. Chile es un mercado estratégico con fundamentos sólidos y una fuerte demanda de conectividad de alta calidad. Nos comprometemos a aplicar nuestra estrategia operativa, invertir con disciplina y apoyar el desarrollo digital de Chile a través de mejores redes, mejor ejecución y creación de valor sostenible a lo largo del tiempo".

"Este cierre de etapa es, ante todo, una oportunidad para agradecer. A nuestros colaboradores, clientes, proveedores, autoridades, organismos reguladores, comunidades, aliados institucionales y sectoriales: gracias por haber sido parte de este camino. Telefónica deja en Chile una operación robusta, una infraestructura moderna y una plataforma preparada para que el nuevo accionista continúe impulsando el desarrollo digital del país sobre bases sólidas", señaló afirmó Alfonso Gó-

mez, CEO de Telefónica Hispam.

## UN LARGO PROCESO DE VENTA

Telefónica lleva varios años anunciando su salida de América Latina (excepto por Brasil) pero hace poco menos de un año activó su proceso de venta de sus activos en Chile, cuando se había deshecho o estaba en proceso de salir de países como Panamá, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica, Argentina, Perú, Uruguay, Colombia y Ecuador.

Millicom se quedó con las operaciones en Panamá, Costa Rica y Nicaragua en el 2019 por un total de US\$1.650 millones. Posteriormente se hizo de las operaciones de Telefónica en Colombia, Uruguay y Ecuador.

Pese a ello, la tendencia en las compras de Millicom en la región se habían enfocado en mercados ya consolidados, es decir, con tres operadores o menos, y no cuatro.

En el proceso de venta de los activos en Chile, salieron interesados como Entel, América Móvil (dueña de ClaroVTR), y Wom. Pero también operadores externos como Beyond One y Paradise Mobile. Quienes habrían presentado ofertas vinculantes sólo serían Wom y Paradise, además de Millicom.

Pero venderse a un incumbente, como Wom, significa tiempos de aprobación largos. El abogado especializado en telecomunicaciones, regulación y políticas públicas digitales, Juan Luis Tissinetti, explicó que "al ser un nuevo entrante, toma exactamente la misma posición telefónica hoy día, por lo cual no se requiere una autorización del organismo de libre competencia, así que el proceso es mucho más rápido".

El CEO de Wom, Chris Bannister, al conocer de la decisión de Telefónica de vender a la firma de Luxemburgo, reaccionó a través de su LinkedIn: "Millicom, bienvenido a Chile".

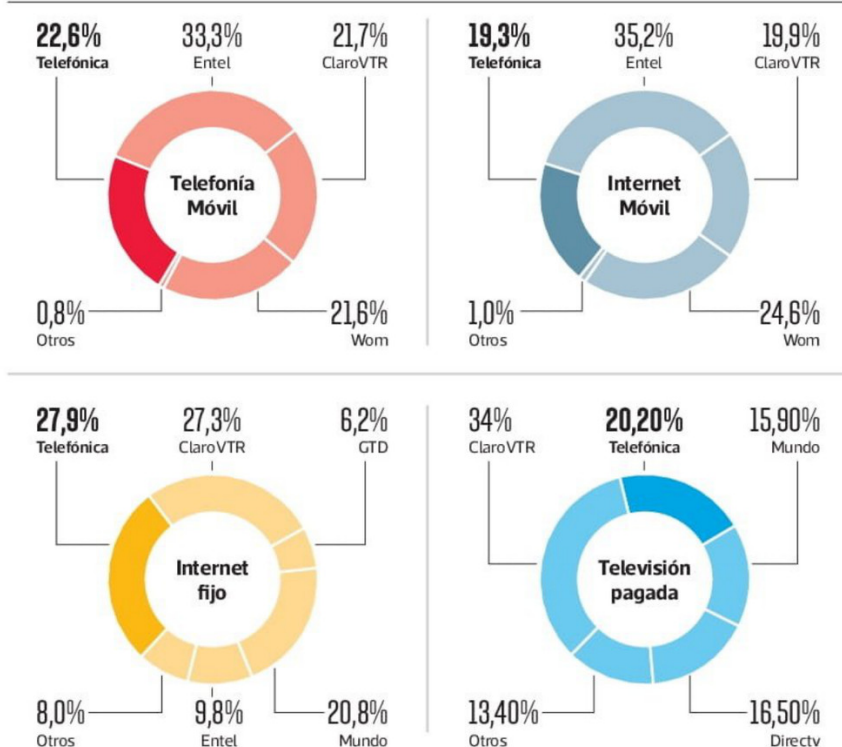
"El mundo no ha cambiado. Hace 10 años entramos en Chile como un mercado con cuatro operadores y nos convertimos en el número 2. Tras esta noticia, Chile sigue siendo un mercado con cuatro operadores, solo que con un operador diferente. Vimos la oportunidad de expandir la marca Wom más rápido de lo que habíamos planeado inicialmente, pero parece que no va a ser así", expresó Bannister.

En medio de su salida, el histórico presidente y CEO de Telefónica Movistar Chile,

**SIGUE**



## LA PORCIÓN DE MERCADO QUE COMPRÓ MILLICOM



FUENTE: Subtel

LA TERCERA



Roberto Muñoz, quien sumaba 25 años en la compañía, renunció a sus cargos. En su reemplazo llegó el español Juan Vicente Martín Fontelles, que este mismo martes dejó el cargo.

Los hechos esenciales enviados a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) fueron firmados por Carolina Vallejo, como gerente general, aunque no se ha nombrado a la ejecutiva oficialmente como la persona a cargo de las operaciones, ahora que están en manos de Millicom.

Vallejo tiene un largo historial en Tigo, desde el 2005: fue CFO de Millicom Latam entre 2012 y 2014, después asumió directora financiera y directora comercial en Colombia, donde estuvo 5 años. En un interludio de poco más de 4 años, Vallejo estuvo en Wom Colombia entre 2020 y 2024. En agosto de ese año arribó como CEO de Tigo El Salvador, cargo que mantiene hasta el día de hoy.

### REACCIONES

Desde la Subsecretaría de Telecomunicaciones señalaron que la adquisición de Millicom de las operaciones de Telefónica en el país evidencia que “sigue habiendo inversores que creen en Chile y que el sector de las telecomunicaciones en nuestro país es atractivo para la inversión extranjera y donde se mantiene el mismo nivel de competitividad que ha tenido siempre el país”.

“Dentro de los próximos días nos reuniremos con los nuevos accionistas para conocer cuáles son los planes que tienen, pero es importante mencionar que la empresa ha garantizado la continuidad operacional, por lo tanto los usuarios pueden

estar tranquilos. Desde Subtel nos importa asegurar que este proceso se dé de manera ordenada y transparente de cara a los usuarios y de acuerdo a la regulación que establece nuestro país a cargo de las entidades correspondientes como la FNE”, anunció.

El ex subsecretario Jorge Atton, apuntó a que “la llegada de Millicom representa una señal positiva para el país y para el gobierno entrante, con impacto directo en la calidad y cobertura de la conectividad para todos los usuarios, desde zonas urbanas hasta territorios rezagados”.

“Para el gobierno entrante, es una oportunidad concreta de exigir mayores estándares de cobertura, resiliencia y ciberseguridad en servicios críticos, en beneficio de todos los usuarios a lo largo del país”, afirmó Atton.

Pamela Gidi, exsubsecretaria y fundadora de Gidiconsulting, dijo que es una buena noticia para el país, pero también apuntó al complejo momento en el que entra al mercado. “Millicom entra a un mercado maduro, intensamente competitivo, y en plena frase de reordenamiento de players”, dice.

Además, “viene un cambio de gobierno, un cambio de política regulatoria. No va a ser fácil expandir. Es un mercado donde hay que ejecutar tremendamente bien y ser muy creativo en las formas de generar nuevos ingresos y generar eficiencias en la operación que ya tiene. Hay que definitivamente focalizarse, ellos tendrán el desafío de equilibrar la competencia con su capacidad real de inversión monetizando la red de nueva generación y también trayendo ingresos nuevos”, afirmó Gidi. ●