

TEMPORADA ESTIVAL

Verano impulsa ocupación turística sobre el 70% en la conurbación

Autoridades proyectan un alza en febrero gracias al turismo nacional, mientras la gastronomía y oferta de experiencias consolidan a la Región de Coquimbo como uno de los destinos más demandados del norte.

ÓSCAR ROSALES CID / La Serena

La conurbación La Serena—Coquimbo registró durante enero una ocupación hotelera de 73,4%, superando ampliamente la media nacional de 62,3%, según cifras del Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR.

Las proyecciones indican que el indicador seguirá creciendo durante febrero, impulsado principalmente por la llegada de visitantes nacionales.



Miles de turistas son los que han llegado a la conurbación en los primeros días de febrero. Ya hay un 80% de ocupación hotelera.

EL DÍA

De acuerdo con el organismo, el destino La Serena—Coquimbo se ubicó entre los tres más demandados del norte del país. En tanto, el valle de Elqui alcanzó un 61,8% de ocupación en enero, mientras que el sector litoral, que incluye Los Vilos,

Pichidangui y Quilimarí también mostró un comportamiento positivo.

La directora regional de SERNATUR, Angélica Funes, explicó que febrero corresponde a las semanas más intensas para la actividad turística.

“Entre el 9 y el 22 de febrero se concentran los días más fuertes para el sector hotelero, especialmente en el borde costero y balnearios. Actualmente La Serena y Coquimbo registran cerca de un 80% de reservas, mientras el valle de Elqui alcanza

un 68%, cifras que esperamos sigan aumentando”, señaló.

IMPULSO ECONÓMICO

Desde el gobierno destacaron el impacto del turismo en la economía regional.

El delegado presidencial (s), Eduardo Alcayaga, indicó que la estrategia apunta a consolidar el posicionamiento del destino.

“El turismo es un motor clave para el

“

Estamos enfocados en seguir fortaleciendo la reactivación económica regional, entendiendo que el turismo es un motor clave para el empleo y el desarrollo local”

EDUARDO ALCAYAGA
DELEGADO PRESIDENCIAL



EL DÍA

La gastronomía, con su esencia local, historia y tradición se ha convertido en un punto clave para el turismo regional.

“

Según el sondeo de reservas de SERNATUR, La Serena y Coquimbo, en especial el borde costero, ya está en un 80% de reservas y el valle de Elqui en un 68%”

ANGÉLICA FUNES
DIRECTORA REGIONAL DE TURISMO

empleo y el desarrollo local. Nuestro trabajo busca fortalecer la Región de Coquimbo como un destino seguro, familiar y diverso, con alternativas que van desde playas y balnearios hasta valles, astroturismo y experiencias de intereses especiales”, afirmó.

En esa línea, agregó que se está desarrollando una campaña de promoción nacional — especialmente en la Región Metropolitana y en los aeropuertos — bajo el lema “Región de Coquimbo, lo que buscas lo encuentras”, orientada a atraer visitantes y apoyar a las familias vinculadas a la actividad.

EXPERIENCIA GASTRONÓMICA

Uno de los factores que ha favorecido

la preferencia del destino es su oferta culinaria, cada vez más valorada por turistas que hoy poseen mayor experiencia de viaje y expectativas más altas.

En la conurbación, la cocina local se basa principalmente en pescados y mariscos frescos, con preparaciones tradicionales como ceviches y empanadas de mariscos. A ello se suma la tradición pisquera y la producción agrícola del valle, que aporta frutas y verduras frescas durante gran parte del año.

Restaurantes, caletas y mercados por su parte, ofrecen preparaciones que combinan identidad local e innovación, transformando la alimentación en parte importante de la experiencia turística. Para los especialistas del

sector, la gastronomía no solo satisface al visitante, sino que transmite historia, cultura y territorio.

Así, cada receta refleja prácticas heredadas por generaciones, reforzando la identidad regional y conectando al visitante con su entorno natural. Preparaciones en greda, cocinas solares y productos de temporada constituyen un valor agregado tanto en la costa como en la cordillera.

Más al interior, la oferta cambia de escenario: churrascas, pan amasado y estofado de cabrito se integran al paisaje rural y al turismo de experiencias, ampliando la diversidad gastronómica disponible.

PROYECCIÓN DEL VERANO

Con reservas en aumento y una oferta que combina naturaleza, cultura y gastronomía, la Región de Coquimbo mantiene su posicionamiento como uno de los destinos favoritos del país durante el verano.

Autoridades y operadores coinciden en que la tendencia al alza podría extenderse durante el resto de la temporada estival, especialmente si continúan las buenas condiciones climáticas y la preferencia del turismo nacional por destinos cercanos y variados.

