



# AGENDA DE COMPETITIVIDAD AGROEXPORTADORA SUSTENTABLE IMPULSA ALZA DE 6,5% EN EXPORTACIONES Y RÉCORD SOBRE

La ministra de Agricultura, Ignacia Fernández, presentó el balance de esta Agenda, impulsada entre 2022 y 2026, para fortalecer la inserción internacional del sector. El mayor dinamismo provino del sector agrícola, que se expandió en torno al 23%, liderado por frutas frescas y secas, semillas y hortalizas. Además, destacó que, al 31 de enero, las exportaciones de fruta alcanzaron los US\$ 4.402 millones.

La ministra de Agricultura, Ignacia Fernández, junto al director nacional (s) del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), Óscar Camacho, y la directora nacional de ODEPA, Andrea García, visitaron el packing Fátima de Multifruta, instancia en la que realizaron un balance del desempeño histórico de la Agenda de Competitividad Agroexportadora Sustentable 2022–2026 y entregaron antecedentes sobre el avance de la temporada 2025–2026 de exportaciones de fruta fresca.

Durante la actividad, la ministra Fernández destacó que la Agenda Agroexportadora Sustentable ha sido clave para fortalecer la posición internacional del sector silvoagropecuario chileno. “Esta agenda ha puesto el foco en mejorar las condiciones de trazabilidad, inocuidad y, por lo tanto, confianza para los mercados internacionales de la fruta chilena que exportamos a otros destinos del mundo”, señaló.

Los resultados dan cuenta de un desempeño histórico. En 2024, las exportaciones silvoagropecuarias alcanzaron un récord superior a los US\$ 20.500 millones, con un crecimiento entre 2023 y 2024 de 6,5%, impulsado principalmente por el sector agrícola, que se expandió cerca de 23%, liderado por frutas frescas y secas, semillas y hortalizas.

“Este desempeño se debe al dinamismo y capacidad del sector privado, pero también a la coordinación y el diálogo entre el sector público y privado, apoyado en una política pública que elevó estándares”, afirmó la ministra Fernández, agregando que entre 2022 y 2025 se impulsaron más de 120 procesos sanitarios inter-

nacionales, que se tradujeron en 93 aperturas o reaperturas sanitarias, además de múltiples facilidades comerciales.

Más de 20 categorías exportadoras registraron crecimientos sostenidos en el período, destacando cerezas (36%), paltas (64%), manzanas (23%) y avellanas (31%). Asimismo, las flores frescas alcanzaron en 2024 un récord histórico de US\$17,9 millones, reflejando una canasta exportadora cada vez más diversificada y sofisticada.

Desde el ámbito sanitario, el director nacional (s) del SAG, Óscar Camacho, relevó el trabajo conjunto que sostiene el sistema exportador. “Destacamos el esfuerzo de nuestros funcionarios y de quienes trabajan en las plantas, que nos permiten abordar una demanda creciente y acompañar el esfuerzo del sector privado, certificando productos aptos para el consumo humano y libres de plagas para nuestros socios comerciales”, indicó.

Por su parte, la directora nacional de ODEPA, Andrea García, señaló que “cuando hablamos de la Agenda de Competitividad Agroexportadora Sustentable, hablamos de resultados concretos. Entre 2022 y 2026 Chile no solo abrió mercados en el papel: logró que esas aperturas se tradujeran en envíos efectivos y sostenidos. Un ejemplo claro es la apertura sanitaria de la miel chilena a Brasil, que refleja cómo el trabajo técnico, sanitario y diplomático permite que nuevos productos accedan a mercados exigentes y diversifiquen nuestra oferta exportadora”.

“Este balance muestra que Chile hoy exporta más, pero

sobre todo exporta mejor: con certificación electrónica, zonificación sanitaria y confianza internacional. Eso es clave para proteger el empleo rural, dar certezas a los productores y consolidar a nuestro país como un socio confiable en el comercio agrícola global”, agregó.

En representación del sector privado, el gerente general de Multifruta, Marco Viviano, subrayó la importancia de la coordinación público-privada. “Es fundamental el apoyo del SAG para poder exportar nuestros productos a los distintos mercados. Contar con dotación permanente en las plantas nos permite cumplir nuestros compromisos, y la apertura de nuevos mercados es clave para no depender de un solo destino”, afirmó.

Avance temporada 2025–2026 La temporada frutícola 2025–2026 muestra un desempeño sólido. Al 31 de enero, las exportaciones de fruta alcanzaron US\$ 4.402 millones FOB, con un crecimiento de 9,1% respecto de igual período de la temporada anterior. En volumen, los envíos totalizan 1.319,6 millones de kilos, lo que representa un aumento interanual de 12,8%.

En fruta fresca, los envíos suman 993,9 millones de kilos (4,7%), con un valor de US\$ 3.544,8 millones FOB (1,2%). Destacan los crecimientos en arándanos, paltas, carozos, cítricos y frutos secos, mientras que las cerezas —principal producto exportado— muestran una corrección respecto del récord histórico de la temporada anterior, manteniéndose, no obstante, en niveles históricamente altos.

Las autoridades coincidieron

en que estos resultados confirman el dinamismo estructural del sector y refuerzan la necesidad de seguir avanzando en diversificación de mercados, facilitación del

comercio y fortalecimiento de las herramientas sanitarias, para consolidar a Chile como un exportador confiable y competitivo a nivel global.

