



En la Feria
Alcalde José
Sandoval abrió el
primer
“ecomercado” de
Chiloé, enfocado
en reducir
desperdicios y
apoyar hogares
con dificultades
económicas.

Krishna Henríquez Carrasco
cronica@laestrellachiloe.cl

El acceso a alimentos y artículos básicos tendrá un nuevo respaldo para decenas de familias castreñas gracias a la puesta en marcha del primer espacio del programa EcoMercado Solidario en la provincia de Chiloé, una iniciativa que busca reducir el desperdicio y apoyar directamente a hogares con mayores dificultades económicas, especialmente aquellos con jefatura femenina y labores de cuidado.

El proyecto, impulsado por el Fondo de Solidaridad e Inversión Social (Fosis) en alianza con el municipio de Castro, comenzó beneficiando a 20 usuarias, con la proyección de ampliar su cobertura durante el año y alcanzar a más de 300 familias de la comuna. El EcoMercado Solidario de Castro funciona en dependencias de la Feria José Sandoval Gómez, popularmente llamada Feria Yumbel y antes denominada Mercado Municipal Chiloé, lugar que fue habilitado especialmente para el desarrollo de esta iniciativa social.

Desde la mirada de las propias beneficiarias, la puesta en marcha representa un apoyo concreto en el día a día. Así lo expresó Yasna Chodil, quien valoró el impacto directo del programa señalando que “me parece bien que se hagan estas actividades porque igual es una ayuda para uno”. Agregó que “ojalá se siga juntando más gente para que el proyecto siga creciendo, porque nos entregan harta ayu-

Nuevo espacio de solidaridad fortalece la alimentación de familias vulnerables en Castro



Quisimos culminar en la provincia de Chiloé y elegimos Castro por su relevancia, su tamaño y el compromiso del municipio con un sello social enfocado en quienes más lo necesitan”.

Constanza Castillo, directora regional del Fosis.

da”.

Uno de los aspectos distintivos del “ecomercado” es la recuperación de alimentos y productos de primera necesidad que se encuentran en riesgo de ser desechados, los que son entregados gratuitamente a familias pertenecientes al 40% y 60% más vulnerable del Registro Social de Hogares (RSH). Según se mencionó, este sistema busca fortalecer la seguridad alimentaria y aliviar el gasto mensual de los hogares beneficiados.

En ese contexto, la directora regional del Fosis, Constanza Castillo, explicó el sentido territorial del programa indicando que “venimos trabajando estos ‘ecomercados’ en la región y los primeros fueron en Puerto Varas y Puerto Montt”. “Quisimos culminar en la provincia de Chiloé y elegimos Castro por su relevancia, su tamaño y el compromiso del municipio con un sello social enfocado en quienes más lo necesitan”, recalzó la persona.

El trabajo comunitario también cumple un rol clave dentro del proyecto. La



AUTORIDADES DEL MUNICIPIO, EL FOSIS, LA EMPRESA PRIVADA Y VECINOS DIERON EL VAMOS AL ECOMERCADO DE CASTRO.

Agrupación de Mujeres Fuerza y Futuro participa activamente aportando valor agregado a los productos recuperados. Su presidenta, Hortencia Quelín, compartió que “para nosotros es una gran iniciativa, porque demostramos lo que sabemos hacer al darle una segunda vida a materia prima que ya no sirve para regalar y la idea es que las beneficiarias participen y que, mediante talleres, puedan fomentar su economía”.

PARA 340 FAMILIAS

Durante la inauguración del espacio, el alcalde Baltazar Elgueta (PS) relevó el proce-

so que permitió concretar esta iniciativa. “Este es un sueño que teníamos con la Dirección de Desarrollo Comunitario (Dideco), que nació a partir de una conversación que tuvimos el año pasado; por lo tanto, el objetivo es mantener este ‘ecomercado’ durante el año, llegar a cerca de 340 familias y agradecer a las empresas y funcionarios que hacen posible esta ayuda”, sentenció.

El apoyo del sector privado se materializa a través de convenios de colaboración, como el suscrito con el Grupo Fedir Chile. Su gerente zonal, Cristian Azócar, expuso que “este es un convenio

a nivel nacional con Fosis y en cada lugar donde tenemos presencia apoyamos los ‘ecomercados’, junto con manifestar con que “siempre estamos dispuestos a colaborar y a seguir fortaleciendo este trabajo conjunto”.

En 15

regiones del país está presente en este programa, sumando 26 comunas.



Demostramos lo que sabemos hacer al darle una segunda vida a materia prima que ya no sirve para regalar y la idea es que las beneficiarias participen”.

Hortencia Quelín, dirigente.

FOSIS



DISTINTAS EXPERIENCIAS HAY DESDE ARICA HASTA PUNTA ARENAS, ENTRE LAS REGIONES DE ARICA Y PARINACOTA Y MAGALLANES.

